

# 2026 지커넥션 마켓 연계지원 - 차이나조이(ChinaJoy) 참가기업 모집

(재)경기콘텐츠진흥원은 경기도 콘텐츠 기업의 해외진출 지원을 위하여 아래의 마켓 참가기업을 모집하오니 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

## □ 모집개요

- 모집기간 : 2026. 6. 2.(화) ~ 6. 22.(월) 16:00 까지
- 모집대상 : 해외진출을 희망하는 도내 콘텐츠 기업  
(B2B) 테크·콘텐츠솔루션·IP 기업  
(B2C) 굿즈 판매를 희망하는 캐릭터·IP 기업 / 토이·굿즈 전용홀 위치

마켓	개요	모집
2026 차이나조이 (2026 ChinaJoy)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기간 : (B2B) 2026. 7. 31.(금) ~ 8. 2.(일) / 3일 간 (B2C) 2026. 7. 31.(금) ~ 8. 3.(월) / 4일 간</li> <li>• 장소 : 중국 상하이 신국제엑스포센터(SNIEC)</li> <li>• 유형 : 게임·애니메이션·웹툰·음악·VR/AR·스마트 디바이스 등 디지털 콘텐츠산업 전반을 아우르는 종합행사</li> <li>• 주최 : ChinaJoy 조직위원회 및 관련 기관</li> <li>• 규모(25년) : (B2B) 37개국 486개 기업 (B2C) 313개 기업 참가, 관람객 약 41만 명</li> <li>• 홈페이지 : <a href="https://www.chinajoy.net/#/">https://www.chinajoy.net/#/</a></li> </ul>	B2B 6개사 / B2C 5개사

## □ 지원내용

마켓	내용
2026 차이나조이 (2026 ChinaJoy)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (공통) 공동관 부스 임차(B2B 72sqm, B2C 54sqm) 및 비품 제공</li> <li>- (공통) 마켓 배지 제공(1개사 당 2개)</li> <li>- (B2B) 사전/현장 비즈니스 매칭 및 통역 지원</li> <li>- (B2B) 홍보마케팅(공동 디렉토리북 제작 등) 지원</li> <li>- (B2C) 현장 굿즈 판매 운영 및 결제/통역 지원</li> <li>- (공통) 수출계약 및 거래 시 문제 대응을 위한 단체보험 지원 등</li> </ul> <p style="text-align: right;">*단체보험 지원은 전년도 수출실적 USD 10만 이하 기업 대상으로 한정</p>

- ※ 운영 상황에 따라 일부 변경될 수 있음
- ※ 명시되지 않은 사항(교통, 숙박, 식사, 물류, 배송 등) 일체 기업 자부담 및 개별 진행

## □ 신청방법

- 신청대상 : 해외진출을 희망하는 도내 콘텐츠 기업
- 신청기간 : 2026. 6. 2.(화) ~ 6. 22.(월) 16:00 까지
- 신청방법 : 접수 링크를 통한 온라인 신청

<https://forms.gle/n2N9omdiUYBQQd2Y7>

- 제출서류

구분	제출서류	제출방법
필수	① 참가신청서	접수 링크 내 작성
	② 추가신청서(공고 내 양식 첨부) ※ 하단 평가항목을 참고하여 충실히 작성	
	③ 사업자등록증	접수 링크 내 업로드 ※ 용량 초과 시 웹하드 링크 제출(접수 링크 내 작성) 또는 global@gcon.or.kr로 별도 제출
	④ 개인정보 수집·이용·제공 동의서(공고 내 양식 첨부)	
	⑤ 표준재무제표증명 ※ 수출질적증명서 또는 간접수출실적증명서로 대체 가능	
선택	회사 및 콘텐츠 소개 자료(자유 양식) - 기존 유통·수출 콘텐츠 소개자료, 굿즈 카탈로그 등	접수 링크 내 업로드 ※ 용량 초과 시 웹하드 링크 제출(접수 링크 내 작성) 또는 global@gcon.or.kr로 별도 제출

## □ 선정방법

- 신청접수 후 진흥원 평가기준에 따른 참가기업 선정  
- 평가기준

평가항목	평가지표	배점
① 콘텐츠 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해당 콘텐츠가 독창적이고 참신하여 차별성이 있는가</li> <li>○ 해외 시장에 적합하고 경쟁력이 있는가</li> <li>○ 콘텐츠 지원 수혜현황 및 수상경력 등 성과가 있는가</li> </ul>	40
② 기업 비즈니스 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 외국어 가능 인력 등 해외진출 전문성이 있는가</li> <li>○ 국내외 콘텐츠 서비스 실적 및 주요 성과가 있는가</li> <li>○ 해외진출 경험이 있고 해외 비즈니스 수행이 가능한가</li> </ul>	35
③ 참가계획 및 준비도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전시회 참가 목적 및 목표가 타당성이 있고 구체적인가</li> <li>○ 전시회 참가 계획을 명확하고 구체적으로 제시하고 있는가 (콘텐츠 홍보전략, 비즈니스 상담계획, B2C 판매계획 등)</li> <li>○ 전시회를 잘 이해하고 신청자료를 충실히 작성하였는가</li> </ul>	25
<b>합계</b>		<b>100</b>

- ※ 평가점수가 동일할 경우 진흥원 해외진출 지원사업 미참여 기업 우선 선정
- ※ 위 기준 적용 후에도 동일할 경우 평가항목 중 상위 항목(①②③순) 고득점 순 결정
- ※ 평가항목은 변경될 수 있으며, 평가과정에서 필요시 추가자료 제출 요청할 수 있음

- 가점기준

가점항목	세부내용	가점																														
① 신규 참여기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최근 3개년(24~26년) 진흥원 해외진출 지원사업 미참여 기업</li> <li>※ 진흥원 해외진출사업 리스트</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td colspan="5">2026 지커넥션 마켓 연계지원</td> </tr> <tr> <td>중국 글로벌 IP 경제협력 교역회</td> <td>베트남 텔레필름</td> <td colspan="3">중국 차이나조이 (B2B/B2C)</td> </tr> <tr> <td colspan="5">2025 지커넥션 마켓 공동관</td> </tr> <tr> <td>부산 ACFM</td> <td>대만 TCCF</td> <td colspan="3">싱가포르 ATF</td> </tr> <tr> <td colspan="5">2024 지커넥션 마켓 공동관</td> </tr> <tr> <td>중국 IP Expo</td> <td>부산 BSM</td> <td>프랑스 MIPCOM</td> <td>대만 TCCF</td> <td>싱가포르 ATF</td> </tr> </table>	2026 지커넥션 마켓 연계지원					중국 글로벌 IP 경제협력 교역회	베트남 텔레필름	중국 차이나조이 (B2B/B2C)			2025 지커넥션 마켓 공동관					부산 ACFM	대만 TCCF	싱가포르 ATF			2024 지커넥션 마켓 공동관					중국 IP Expo	부산 BSM	프랑스 MIPCOM	대만 TCCF	싱가포르 ATF	3
2026 지커넥션 마켓 연계지원																																
중국 글로벌 IP 경제협력 교역회	베트남 텔레필름	중국 차이나조이 (B2B/B2C)																														
2025 지커넥션 마켓 공동관																																
부산 ACFM	대만 TCCF	싱가포르 ATF																														
2024 지커넥션 마켓 공동관																																
중국 IP Expo	부산 BSM	프랑스 MIPCOM	대만 TCCF	싱가포르 ATF																												
② 창업기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2026년 창업기업</li> <li>※ 법인 전환 또는 사업장 이전 등으로 2026년 기준 사업자등록증 신규 발급된 경우 포함</li> </ul>	2																														
<b>합계</b>		<b>5</b>																														

※ 총점은 평가점수(100점)와 가점(최대 5점)을 합산하여 최대 105점으로 함

□ **선정결과**

- 진흥원 홈페이지 내 ‘결과발표’ 게시판 게재  
(메인 화면 상단의 알림마당 > 사업공고 > 결과발표 경로로 이동)

□ **유의사항**

- 신청은 <접수 링크 내 작성 → 제출서류 업로드 → 제출 버튼 클릭> 과정을 모두 완료하여야 정상 접수되며, 제출 이후에는 수정이 불가함
- 접수 서류는 일체 반환하지 않으며, 작성 및 기재 내용에 허위 사실이 있을 경우 신청 또는 선정이 취소될 수 있음
- 참가기업은 마켓 참가 이후 진흥원이 시행하는 조사(실적, 성과, 만족도 등) 및 관련 요청(자료 제출 및 보완)에 반드시 협조하여야 하며, **미응답 또는 불응 시 차년도 지원 패널티 부여**
- **공동관 부스 참가기업은 해당 마켓기간 내 부스 운영인력 상주 필수**
- 선정 이후 타 기관 유사사업 중복 선정 등의 이유로 일방적인 참가 취소 시 향후 진흥원 해외진출 사업 참여 제한 등의 불이익이 있을 수 있음

※ 상기 공고 내용은 사업 추진 상황에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

**□ 문의처**

- (B2B) 글로벌마케팅팀 정보람 책임매니저(inforam@gcon.or.kr / ☎032-623-8061)
- (B2C) 글로벌마케팅팀 전성우 매니저(jswoo@gcon.or.kr / ☎032-623-8062)

**(재)경기콘텐츠진흥원장**