

STARTUP AUTOBAHN KOREA 2026

혁신의 속도를 바꾸는 100일의 가속,
Global No.1 Open Innovation Platform

스타트업 아우토반 코리아에서 검증된 글로벌 스타트업과의 협업을 통한
미래기술 활용 및 신성장동력 창출 등 혁신적인 Open Innovation 생태계를 함께 만들어 나갈 파트너사를 기다립니다

스타트업 아우토반 코리아 개요

STARTUP AUTOBAHN KOREA 2026

스타트업 아우토반 코리아는

다양한 기업 및 기관파트너와 함께 스타트업 생태계를 함께 만들어 가고 있으며, 참여파트너사에게 우수한 기술 및 서비스를 보유한 국내외 잠재력 높은 스타트업들과 양질의 협력 기회를 제공하고, 국내외 주요 스타트업 이벤트 참여 및 개최를 통한 브랜드 인지도 제고와 글로벌 네트워킹 기회를 제공합니다.

"우리는 혼자가 아닌 '함께'일 때 더 큰 혁신이 일어난다고 믿습니다."

귀사에게는 검증된 기술력을 갖춘 국내외 유망 스타트업과의 깊이 있는 협업 기회를, 스타트업에게는 성장의 발판을 제공합니다. 글로벌 무대에서 함께 빛날 파트너로서, 브랜드의 가치를 높이고 네트워크의 지평을 넓히는 여정에 든든한 길잡이가 되겠습니다.



<p>플랫폼명</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 국문 : 스타트업 아우토반 코리아 • 영문 : Startup Autobahn Korea 	<p>주요 프로그램</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 현업부서 pain-point/needs 분석, 산업동향 insight 및 혁신기술 소개 • 국내외 스타트업 선발/모집, 국내외 PoC 연계(기술검증), 참여기업 홍보, 스타트업 이벤트 • 스타트업 국내/외 이벤트 <ul style="list-style-type: none"> - 국내 : NextRise, COMEUP, Expo Day, A-stream Jeju - 해외 : Global Deep Dive(Delegation Trip), A-stream Thailand
<p>주관/운영</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 주최/주관 : 메르세데스-벤츠 코리아 • 운영사 : 와이앤아처(주), 콰티파이인큐베이터(주) 		

2025년 파트너십



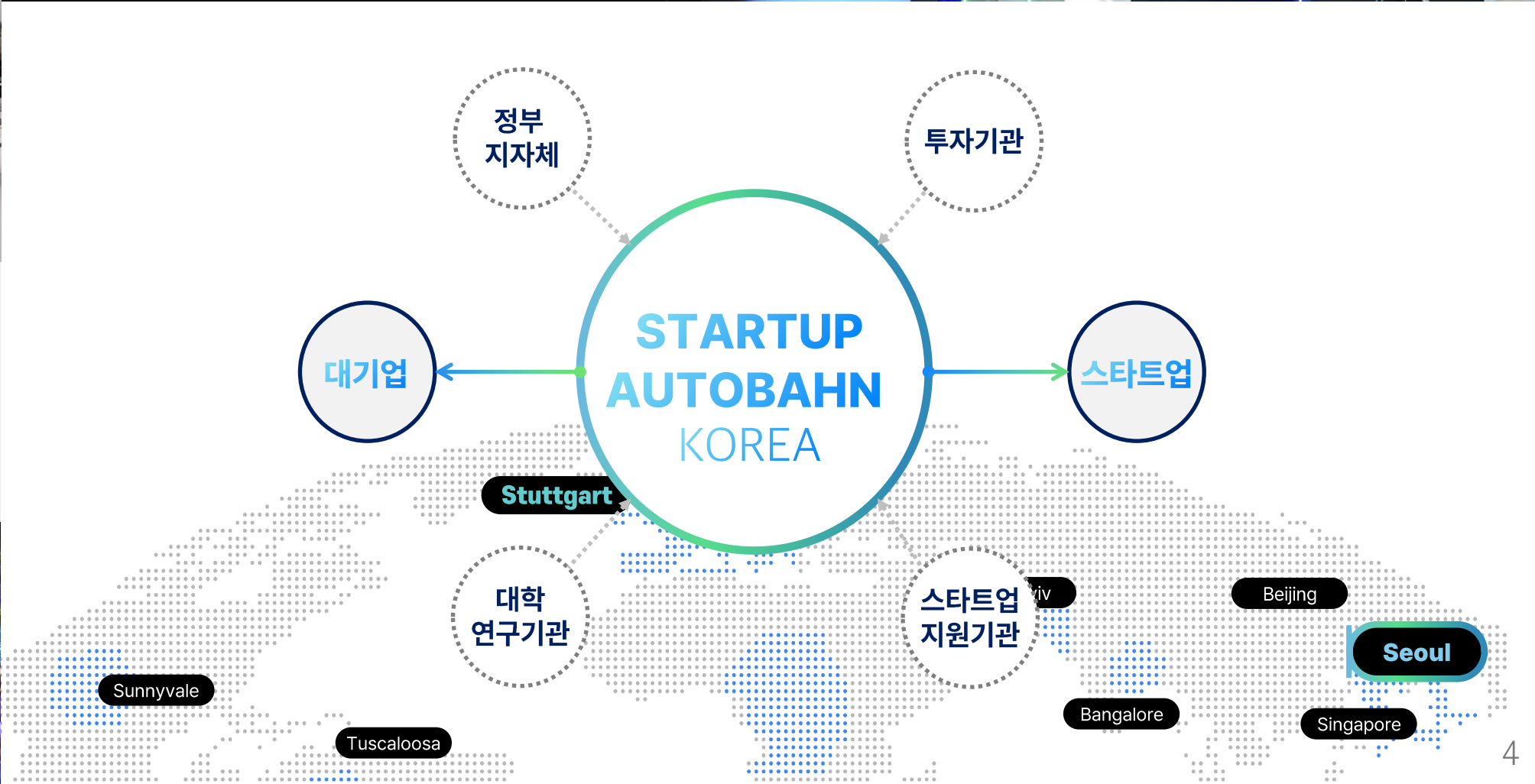






독일의 엔지니어링 DNA와 서울의 역동성이 만난 글로벌 혁신 플랫폼

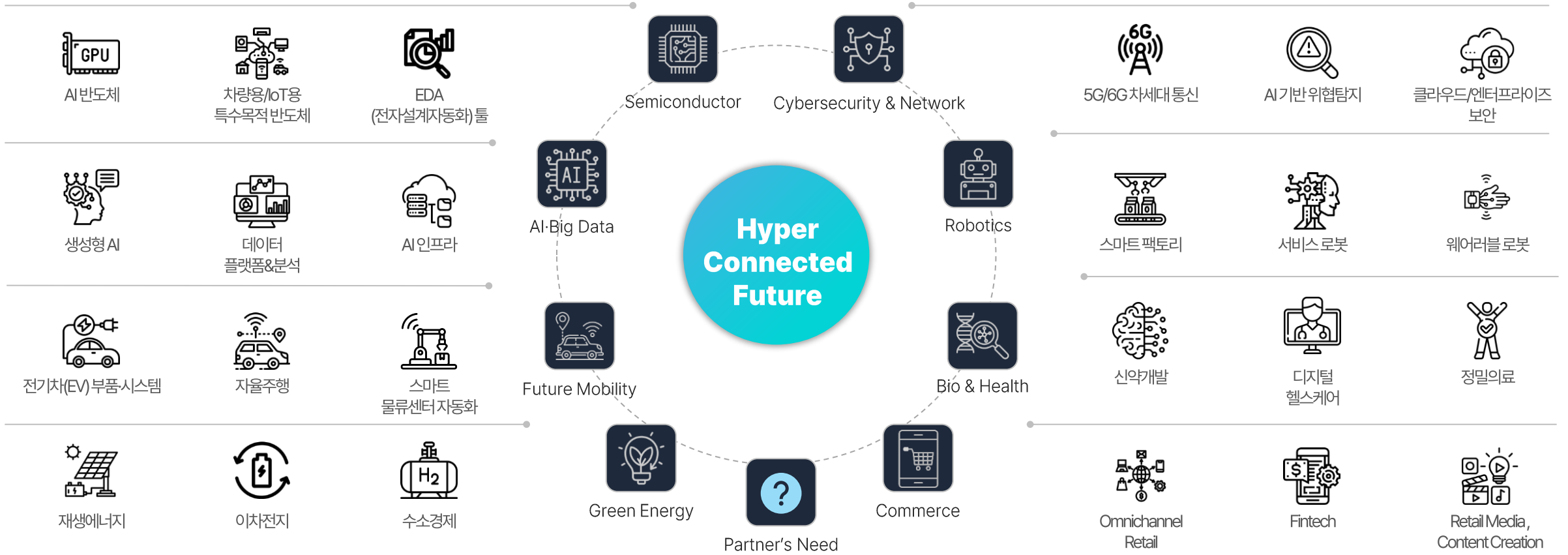
2016년 메르세데스-벤츠 그룹 AG가 독일에서 설립한 '스타트업 아우토반'은 유럽 최대 규모의 오픈 이노베이션 플랫폼으로 자리매김했습니다. 2020년 한국에 상륙한 이후, 국내외 산업 생태계의 비약적인 성장을 이끌며 파트너사와 스타트업이 세계 무대에서 함께 도약할 수 있는 강력한 글로벌 가교 역할을 수행하고 있습니다.





Future Vision

스타트업 아우토반 코리아는 초격차 혁신기술을 기반으로 전 산업이 융복합되는 거대 생태계를 지향합니다. 글로벌 파트너사들이 직면한 디지털 전환의 과제를 국내외 유망 스타트업의 혁신 기술과 연결하여, 진정한 의미의 개방형 혁신(Open Innovation)을 실현합니다.



2025년 PoC 추진 성과

2025년 스타트업 아우토반 코리아는 현업부서가 가진 실질적 문제해결을 위해 디지털 트윈, AI 기반 업무 자동화 등 고도화된 PoC 프로젝트를 성공적으로 완수하였습니다. 파트너사 현업부서의 전문 인프라와 스타트업의 혁신적인 기술력을 결합함으로써, 단순한 기술 실증을 넘어 실제 사업 현장에 즉시 적용 가능한 미래 가치를 창출해냅니다.



Mercedes-Benz

Accessory	Customer Service	Retail of Future	R&D
노터스	코그콤	탐즈	페르세우스
고객 데이터 분석, IT 기술 기반 디지털 솔루션과 콘텐츠 제작	노코드 방식 AI 데이터 통합 업무 자동화 솔루션	자동차 영업사원을 위한 금융 업무 솔루션 'MADE'	리눅스 End-user 부팅시간 단축 솔루션
PoC 프로젝트	PoC 프로젝트	PoC 프로젝트	PoC 프로젝트
디지털 트윈 기반 인터랙티브 브랜드 경험 구축	CRM 데이터 추출 및 연동 기반 카카오톡 자동 발송 기능 구축	벤츠 고객 맞춤형 모빌리티 금융 상품 실시간 큐레이션 플랫폼	벤츠 차량 리눅스 부팅시간 단축 솔루션
#디지털브랜드경험 #고객데이터분석	#업무자동화AI #노코드커스텀	#금융솔루션 #모빌리티핀테크	#시스템최적화 #DeepTech

Emerging Business

투더문

AI 게임 개발

PoC 프로젝트

앱인토스 서비스 내 게임 개발 통한 사용자 리텐션 확보

#게임이피케이션 #플랫폼활성화

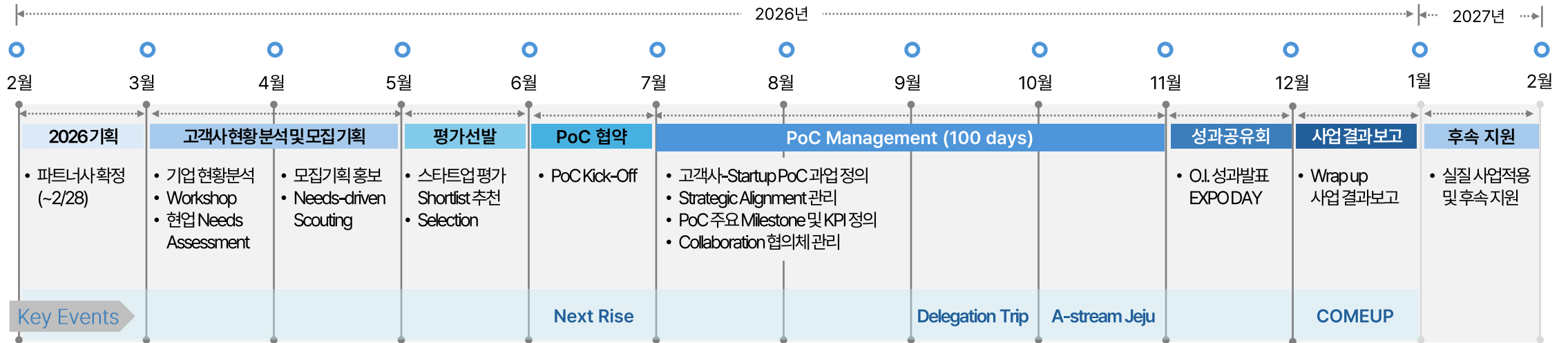
STARTUP AUTOBAHN KOREA (2026) 프로그램 안내

STARTUP AUTOBAHN KOREA 2026



추진일정

3월 모집을 시작으로 6월 최종 선발을 거쳐 12월 엑스포데이에 이르기까지, 스타트업 아우토반 코리아는 참여 스타트업과 파트너사 간의 PoC 과정에 성실히 참여하며 끊임없는 성장의 여정을 함께합니다.



[2025 Next Rise]



[2025 COMEUP]



[2025 Expo Day @COMEUP]



[2025 A-stream Jeju]



[2024 Expo Day]



현업부서 니즈 발굴

파트너사 현업부서의 핵심 니즈를 발굴하는 워크숍부터 기술 요구사항에 대한 정밀 진단까지, 스타트업 아우토반 코리아는 실질적인 비즈니스 가치 창출을 위한 최적의 PoC 매칭을 수행합니다.



① PoC 추진 현업부서 워크숍

- 협업 가능성이 높은 과제 및 기술요구사항 사전 설문
- 현업부서의 참여도 제고 및 PoC 이해도·협업 인식 개선
- 각 부서별 중장기 전략과 연계 가능한 혁신 니즈 발굴

② 그룹사별 기술 협업 요구 사항 조사

- 그룹사별 사업 부문 담당자대상 수요조사 및 인터뷰 진행
- 주요 기술적 문제 및 협업 니즈 확인

③ 주요 기술적 문제 및 협업 니즈 확인

- 주요 기술적 난제와 해결 우선순위 정리
- 시장조사 및 트렌드 분석 (벤치마킹)

워크숍 운영(안)

워크숍 구성 예시

- [1] 파트너사 오픈이노베이션 방향 및 PoC 추진 체계 공유 (20분)
- [2] 산업동향 인사이트, 혁신기술, 글로벌 스타트업 협업 사례 소개 (20분)
- [3] 기술적 문제 및 협업 니즈 Mapping 워크숍 (50분)
- [4] PoC 후보 도출 및 적용가능성 검증 (20분)
- [5] 추진일정 공유 및 부서 협업 안내 (10분)

PoC Matching Fit

체크 항목	검토 포인트
현업 니즈 정합성	• 문제정의 부합 여부/실무 적용성
데이터 및 시스템 연계 가능성	• 연동 가능성/보안·접속제약 대응
기술 성숙도	• PoC 기간 내 실증 가능성/검증 이력
업무 및 사업효과	• 비용·효율·고객경험 개선/정량지표
협업 용이성	• 커뮤니케이션·조직적합성·운영 리스크
확장 및 지속 가능성	• 사업화·확산 잠재력

④ 인사이트 통합 및 세부 운영 계획 구체화

- 워크숍/인터뷰/시장조사 결과 통합·정리 및 부서별 핵심 니즈·우선순위 최종 확정
- 확정된 니즈 기반 프로그램 운영안 구체화(추진 프로세스, 일정/WBS, 주요 마일스톤, 산출물 정의)
- PoC 추진 체계 및 R&R 재정립(현업-운영사-스타트업 역할/책임, 의사결정 구조, 커뮤니케이션 룰)
- 스타트업 소싱/스크리닝 기준 & 성과관리 체계 수립(선정 기준, PoC KPI/평가 항목, 리스크·이슈 관리)

⑤ 홍보 콘텐츠 구성

모집 분야 세부 과제 협업 구조



*워크숍 등 일정은 필요시 진행하는 옵션사항입니다.

스타트업 모집 및 발굴

운영사가 보유한 독보적인 혁신 인프라와 강력한 파트너십 네트워크를 결합하여, 프로그램의 목적에 가장 부합하는 최적의 스타트업을 다각도로 발굴합니다



A. 홍보를 통한 모집

운영사 보육 스타트업 DB	운영사 투자 포트폴리오
운영사 언론사 [아시아헤럴드]	운영사 보유 네트워크

B. 네트워크 Pool 추천

1. 기술 기반 스타트업 보육 연구소, 대학 등 기술사업화 기관 네트워크 활용
2. 대·중견기업 CVC 및 이 담당자 VC 추천 스타트업 DB
3. 현업 실질 Needs 기반 Pulling 중심 직접 소싱으로 최적의 스타트업 Scouting

연계기관 통한 발굴



✓ 홍보 및 모집 절차 (3주내 절차 완료 예정)

- 1 프로그램 일정 계획 및 홍보 콘텐츠 기획
- 2 모집 공고문, 참가신청서 등 양식 확정
- 3 홍보 대상 및 홍보처 리스트 작성
- 4 온/오프라인 홍보물 및 보도자료 작성
- 5 온오프라인 사이트 게재 및 메일링, 보도자료 배포

✓ 2 TRACK 디스커버리 시스템

① Mass Discovery

- 창업지원기관 및 스타트업 플랫폼 내 홈페이지 게시 및 메일링(K-startup 등)
- 벤처 미디어 및 온라인 언론 보도, 창업 관련 협단체 (비즈니스포 등)

② Focused Scouting

- 고객사의 현황분석 및 현업 Needs Assessment 기반 최적화한 스타트업 및 기술분야 Scouting

운영사 보육 및 투자 기업

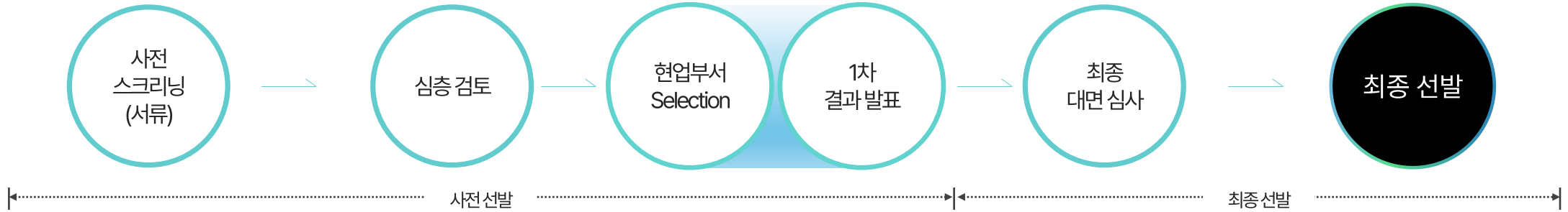


PoC 매칭 스타트업 선발

높은 PoC 성공률은 적합한 스타트업과의 협업을 통해 이뤄지기에 각 기업 담당자들이 전체적인 선발 과정에 직접 함께 참여하며, 최종 선발 전 현업 부서와 사전 선발 스타트업과의 1:1 Meet-up을 통해 보다 세밀한 심사 및 선발을 진행합니다.



스타트업 선발 과정



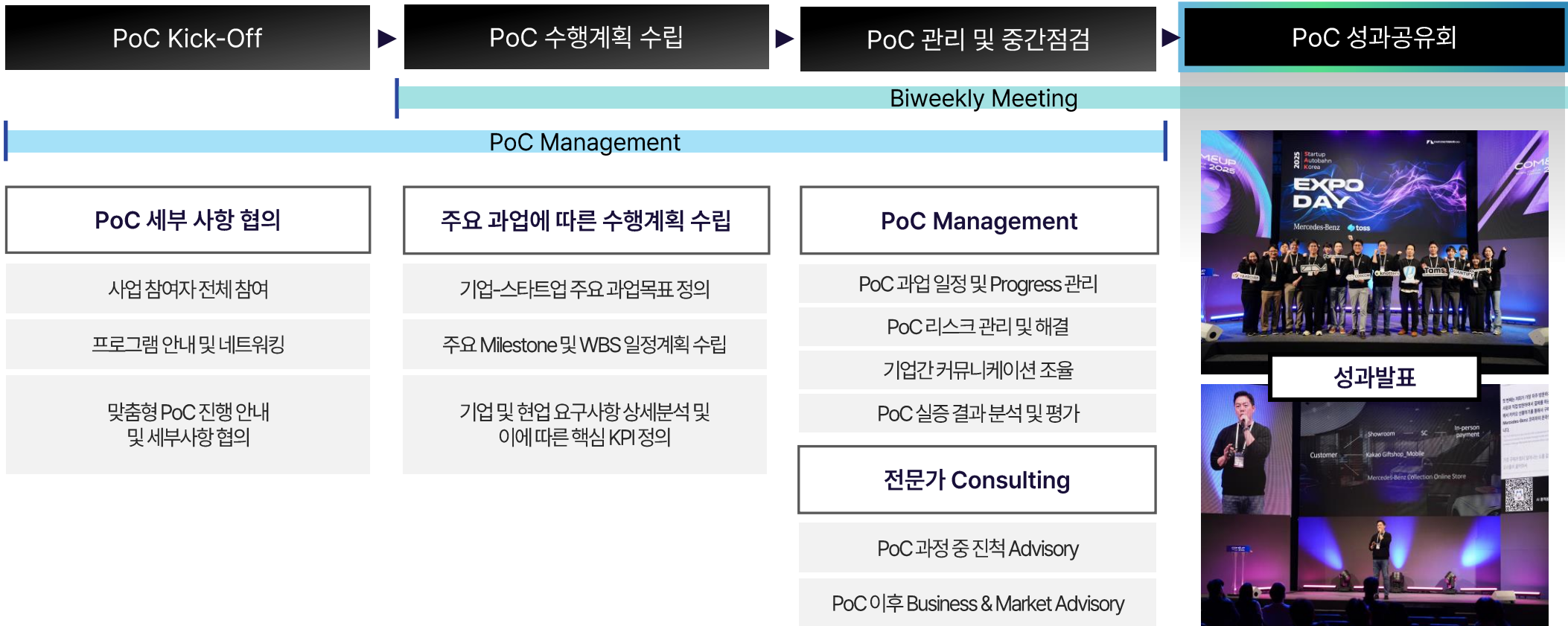
선발 상세 설명

사전스크리닝	심층검토	Selection	Meetup Week	평가항목
방대한스타트업 DB의 자체 선별	고객 적합성 심층 검토	스타트업 PoC 적합성 판단	PoC 성공 가능 기업 최종 선발	팀구성 투자경험 시장성
운영사	운영사	운영사 현업부서 스타트업	현업 부서 스타트업	재무관리 기술력 소통역량
적합한 스타트업 선발과 리스크 관리를 위해 운영사에서 DB 스크리닝을 진행하며 1차적으로 기업 선별	기업 니즈 반영을 위한 서비스 피벗 및 커스터마이징 가능성을 포함하여 기업 입장 가치 창출 및 실질 적용 가능 여부 종합 검토	Meetup Week를 통해 만나 솔루션을 직접 확인해 보기 위해 현업부서에서 서류 및 메일 인터뷰 등 검토를 통해 2차 기업 선별	운영사 외부 전문가 사전 선발 스타트업과의 개별 Meet-up을 통해 PoC 구현 가능성과 기술 검증을 위한 미팅 진행 (*필요시 외부 전문가 섭외)	성공적인 PoC 진행 및 후속 사업화가 가능한 스타트업을 선발 할 수 있도록 공정성 있는 평가 지표들을 바탕으로 선발 평가 진행



PoC 검증

성공적인 PoC는 정교한 퍼실리테이팅 및 전문 Management에서 시작됩니다.
운영사는 단순 조력자를 넘어 전문분야 멘토링과 산업 Insight 및 Trend 분석을 통해
스타트업의 혁신 기술이 파트너사의 현업에 최적화된 형태로 구현될 수 있도록 매니지먼트 역할을 수행합니다.



이벤트/행사

스타트업 아우토반 코리아는 스타트업이 보유한 혁신 기술이 단순한 아이디어에 머물지 않고, 파트너사의 실제 현업 현장에서 실질적인 성과(PoC)로 이어지도록 전 과정을 밀착 관리합니다. 전략적인 이벤트 참여를 통해 국내외 투자자 및 파트너사와의 접점을 극대화하며, 글로벌 시장으로 도약할 수 있는 발판을 마련합니다.



01 NextRise



(6월) 국내 최대 규모 스타트업 페어
With KDB산업은행, 무역협회 등

- PoC 성과 전시: 파트너사와 공동 진행 중인 PoC 기술 및 시제품을 대외적으로 공개하여 기술력을 입증
- B2B 매치메이킹: 대기업, 중견기업 관계자 및 VC와의 현장 미팅을 통해 신규 비즈니스 협력 기회를 발굴

02 Delegation trip



(9월) 글로벌 본사 방문 및 해외 비즈니스 확장
With MBK

- 현지 PoC 협의: 메르세데스-벤츠 등 글로벌 파트너사의 본사(독일 등)를 방문하여 현업 부서와 직접적인 기술 도입을 논의
- 글로벌 채널 발굴: 현지 탐방을 통해 유럽 및 글로벌 시장 진출을 위한 교두보를 마련

03 A-stream



(10월) 글로벌 데모데이 in Jeju
With Y&Archer

- IR 피칭: 국내외 전문 투자자(VC/AC)를 대상으로 PoC 성과 기반의 투자 유치 피칭을 진행하여 후속 투자를 유도
- 일대일 투자 상담: 스타트업의 성장 단계에 맞춘 맞춤형 투자 상담을 통해 실질적인 펀딩 기회를 확보

04 Comeup



(12월) 글로벌 스타트업 페스티벌
With 중소벤처기업부, 창업진흥원

- 글로벌 네트워킹: 세계 각국의 스타트업 및 투자자들과 교류하며 글로벌 시장 트렌드를 파악하고 파트너십을 확장
- 패널 토크 & 피칭: 오픈 이노베이션 세션에 참여하여 협업 성공 사례를 공유하고, 스케일업을 위한 임팩트 있는 피칭을 진행

*상기 행사 일정은 필요시 진행하는 옵션사항입니다.



기대효과

단순한 협업을 넘어 글로벌 시장에서의 브랜드 파워를 확장하는 기회입니다. 체계적인 선발 과정과 밀착 멘토링으로 검증된 유망 스타트업과의 지속적인 협업 및 전략적 투자 기회를 선점하여 장기적인 산업 생태계 주도권을 확보해보세요.



1 기술혁신 및 신사업 창출

PoC를 통한 신기술 검증 및 적용

기존 사업과 시너지 가능한 새로운 비즈니스 탐색을
통한 신사업 기회 발굴

AI, 데이터 기반 솔루션 도입 등
운영 효율화를 통한 디지털 전환(DX) 가속화

파트너사 니즈에 최적화된 혁신 기술 및 솔루션 연결
맞춤형 스타트업 딜 소싱 및 매칭

2 글로벌 시장 및 브랜드 확장

글로벌 기업, 스타트업, VC와의 협력을 통한
시장 기회 확대 및 국내외 네트워크 확장

글로벌 이벤트 및 컨퍼런스 참여를 통한
기업 브랜드 인지도 제고와 홍보 효과 극대화

해외 스타트업 기업과의 협력을 통한
글로벌 경쟁력 강화

최신 기술 및 산업 트렌드에 대한
빠른 습득과 대응으로 글로벌 트렌드 선점

3 투자 및 장기적 성장 기회

PoC 성공 스타트업과의 추가 협업 및 상용화 추진

유망 스타트업 대상 투자 기회 확보 및 전략적 제휴

스타트업과의 지속적인 협업을 통한
연계 리더십 강화 및 산업 생태계 주도권 확보

혁신 기술과의 지속적 연결로
미래 성장 기반과 장기적 파트너십 구축



운영사무국 구성

스타트업 아우토반 코리아 운영팀은 다수의 스타트업 육성 프로그램 운영 경력 보유자로 구성되어 파트너사와 스타트업의 PoC 프로그램, 액셀러레이팅, 투자지원, 글로벌 진출을 지원하여 PoC프로젝트의 성공적인 수행을 위한 퍼실리테이터로 참여합니다.



“ 스타트업 아우토반 코리아는 메르세데스-벤츠 코리아를 중심으로 액셀러레이터 와이앤아처와 콰нти파이 인큐베이터가 파트너운영사로 참여하고 있습니다. ”

Mercedes-Benz



이승룡 부장
(메르세데스-벤츠 코리아)



김유정 매니저
(메르세데스-벤츠 코리아)

Y&ARCHER



박민주 이사
(와이앤아처)



강성묵 팀장
(와이앤아처)

QUANTIFY INCUBATOR



정지택 대표
(콰нти파이 인큐베이터)



민우준 선임
(콰нти파이 인큐베이터)




info@startup-autobahn.co.kr



070-8833-1580



02-6673-1500


 STARTUPAUTOBAHN Korea

STARTUPAUTOBAHN

STARTUP
AUTOBAHN
KOREA
2025

STARTUP AUTOBAHN KOREA 2026

 STARTUPAUTOBAHN

 STARTUPAUTOBAHN

Thank You