

한국철도공사  
매장/광고  
설치매뉴얼



한국철도공사

매장/광고 설치매뉴얼



# 매장 디자인 1

매장 디자인 가이드라인

## 기본원칙

- 매장 내·외 공간을 분리한다.
- 인접 매장 간 동일한 설치 기준 적용을 권장한다.
- 개방성을 위해 투명한 재질의 입면 적용을 계획한다.
- 고객 우선으로 보행동선을 고려하여 매장 및 상업시설을 배치한다.

## 매장 1.1 공간디자인 기준

- 1.1.1 매장 배치 규격
- 1.1.2 자연 채광형 맞이방
- 1.1.3 승강장 공간 배치

## 매장 1.2 매장 외부 디자인 기준

- 1.2.1 매장 외부 디자인
  - 가. 매장 입면 디자인
  - 나. 매장 높이별 디자인
  - 다. 매장 지붕 디자인
  - 라. 바닥 구성
  - 마. 매장 재질 및 마감
- 1.2.2 외부 독립형 매장 디자인
  - 가. 외부 독립형 매장 디자인
  - 나. 실외기 설치 디자인
- 1.2.3 간판 디자인
  - 가. 간판 기준
  - 나. 간판 색상
  - 다. 간판 조명
  - 라. 역사 외부 간판

## 매장 1.3 매장 내부 디자인 기준

- 1.3.1 매장 구성
- 1.3.2 매장광고물

# 1.1 공간디자인 기준

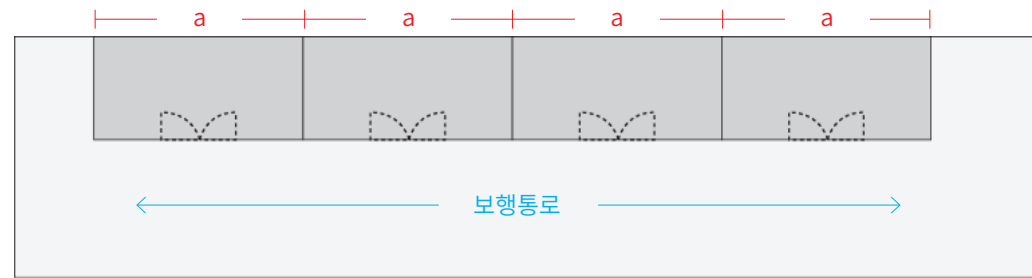
## 1. 매장 배치 규격

**[원칙] ①**  
동일 역사의 매장 규격은 균일하게 적용하는 것을 권장한다.

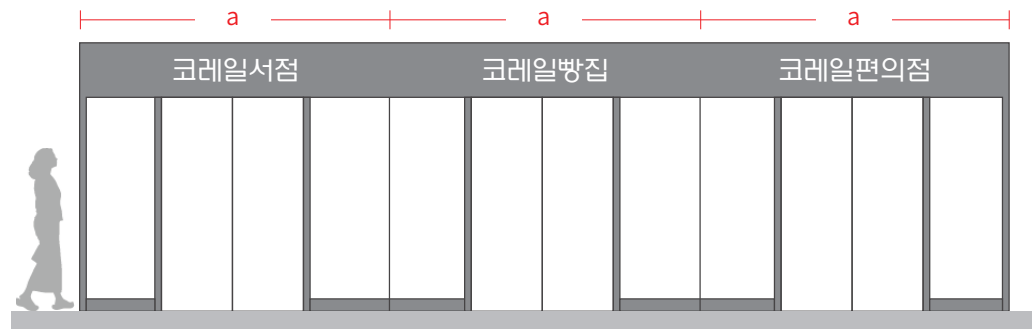
- ※ 공간디자인 기준은 보행통로 및 고객 동선을 우선으로 한다.
- ※ 공간디자인은 고객 안전과 사고 방지를 위해 최소한의 수치를 제공한다.
- ※ 승강장은 쾌적한 환경과 안전을 위해 매장 설치를 지양한다.

**[원칙] ①**

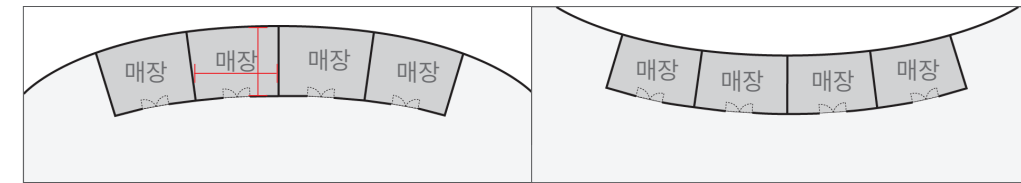
평면도



입면도



**[원칙] ②**

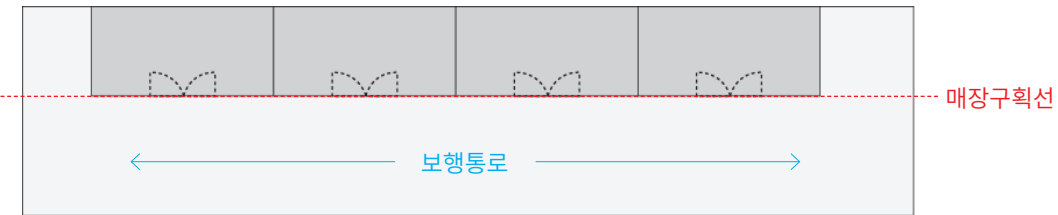


**[원칙] ②**

매장 곡선구간에는 동일한 크기의 매장 배치를 권장하며 구획선을 벗어나지 않도록 설치한다.

✓ 맞이방과 통로 폭 이용환경을 고려하여 설치

**[원칙] ③**



**[원칙] ③**

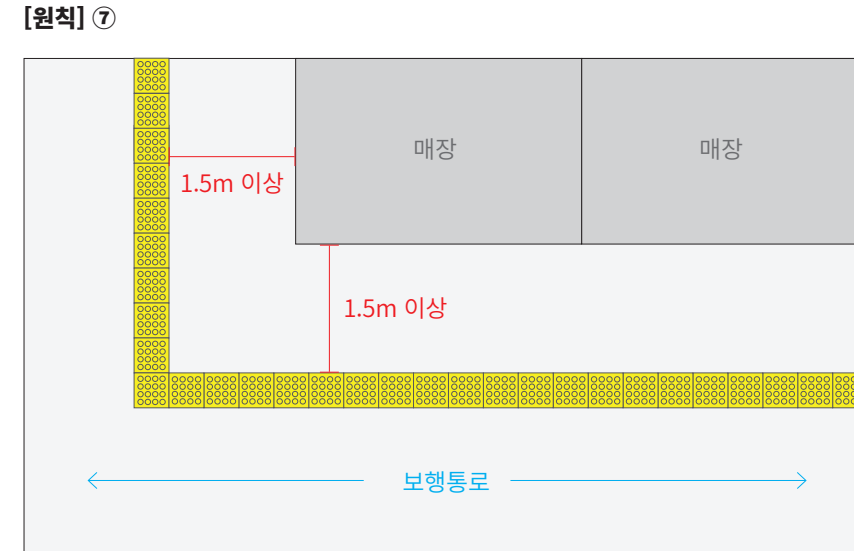
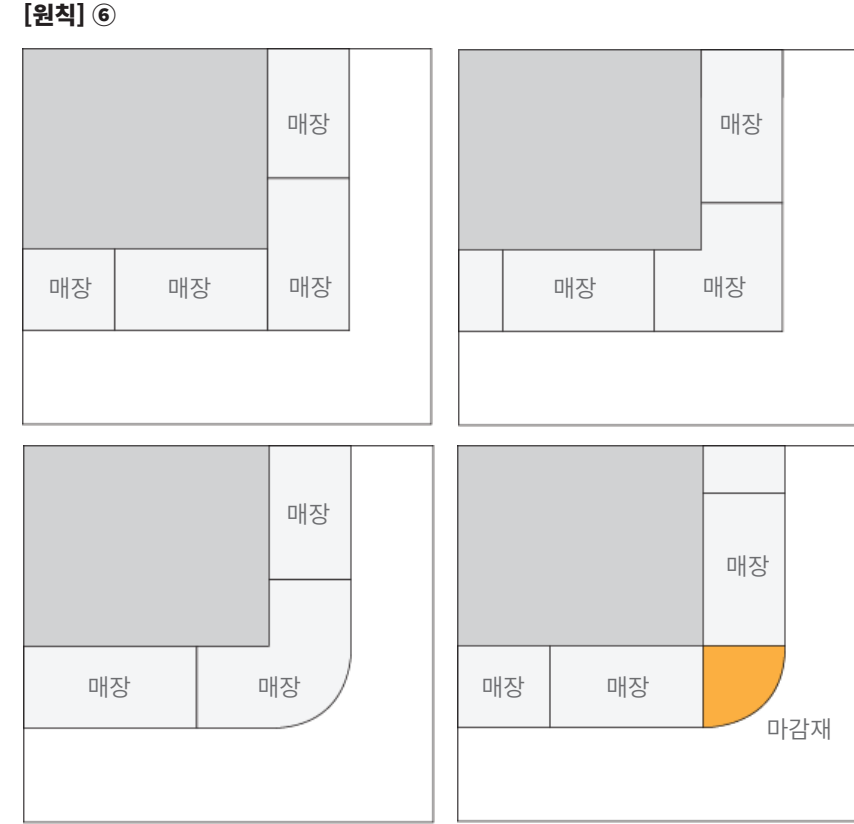
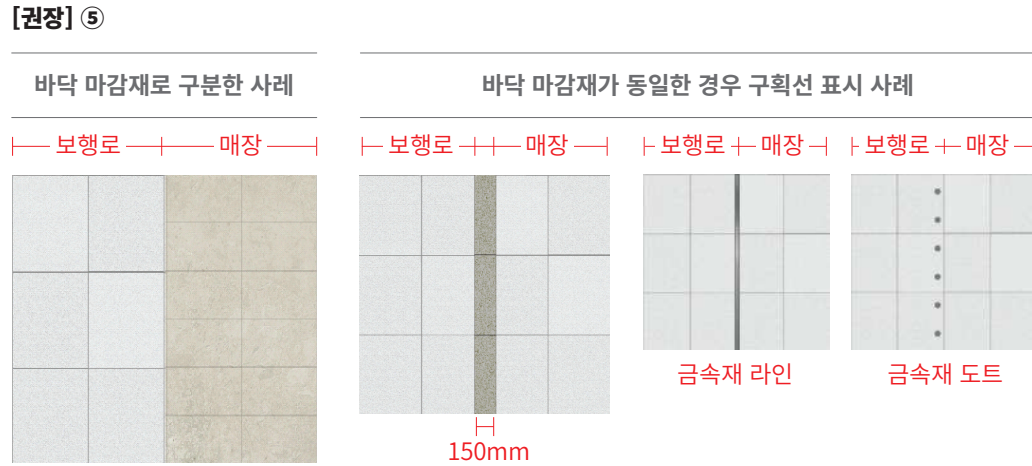
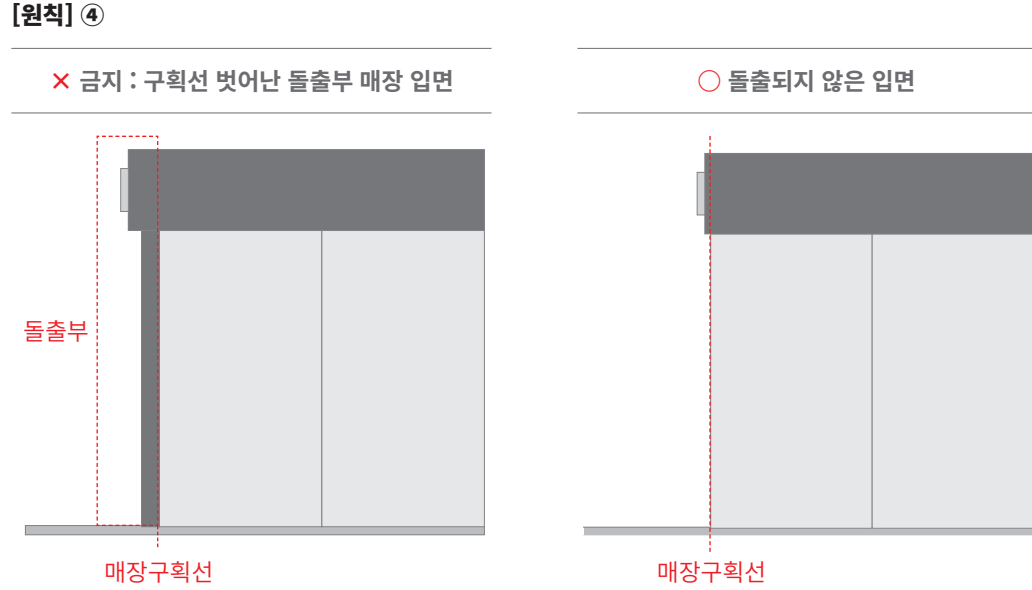
매장은 통일성 있게 구성하며 규격은 동일하게 설치하는 것을 원칙으로 한다.

✓ 동선의 흐름에 방해되지 않게 매장 구획선을 동일하게 하여 매장 입면 설치



**[원칙] ④**  
매장 입면과 간판 베이스는 매장 구획선 안으로 배치한다.

**[권장] ⑤**  
확연히 구분되는 마감 재질로 매장의 경계를 명확히 구획하는 것을 권장한다.  
✓ 바닥 마감재질이 동일한 경우 구획선 표시를 명확히 하는 것을 권장



**[원칙] ⑥**  
매장 모서리가 비어있을 경우 매장 설치 또는 마감재로 막아준다.

✓ 매장의 모서리 사각지대가 발생하지 않도록 매장 구획선을 맞춰 매장 설치나 마감재 사용

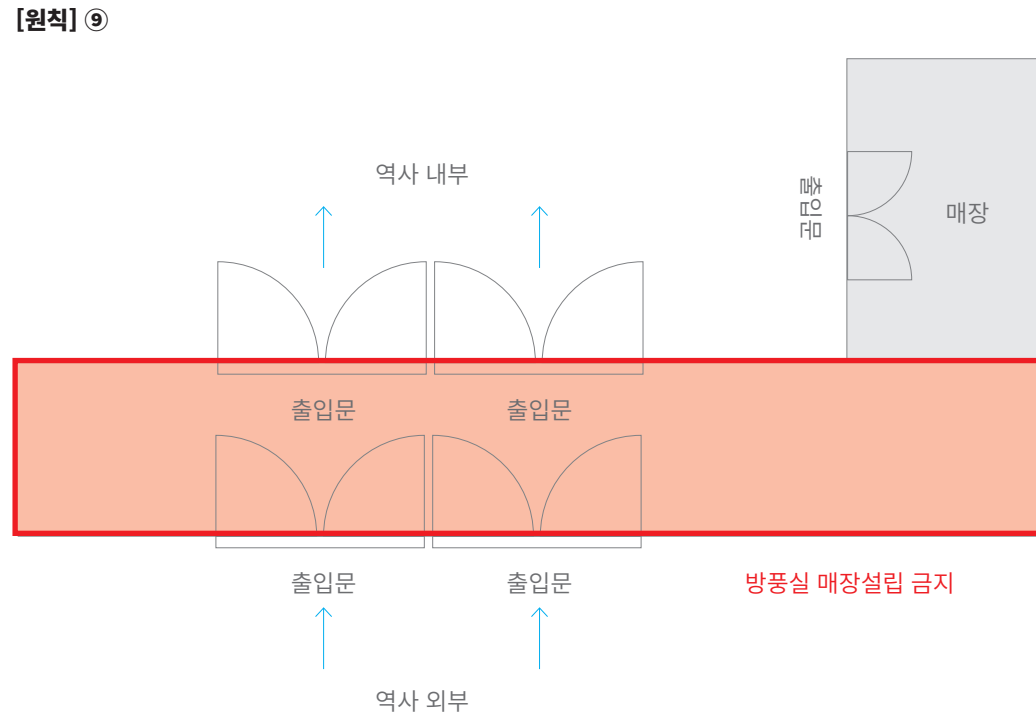
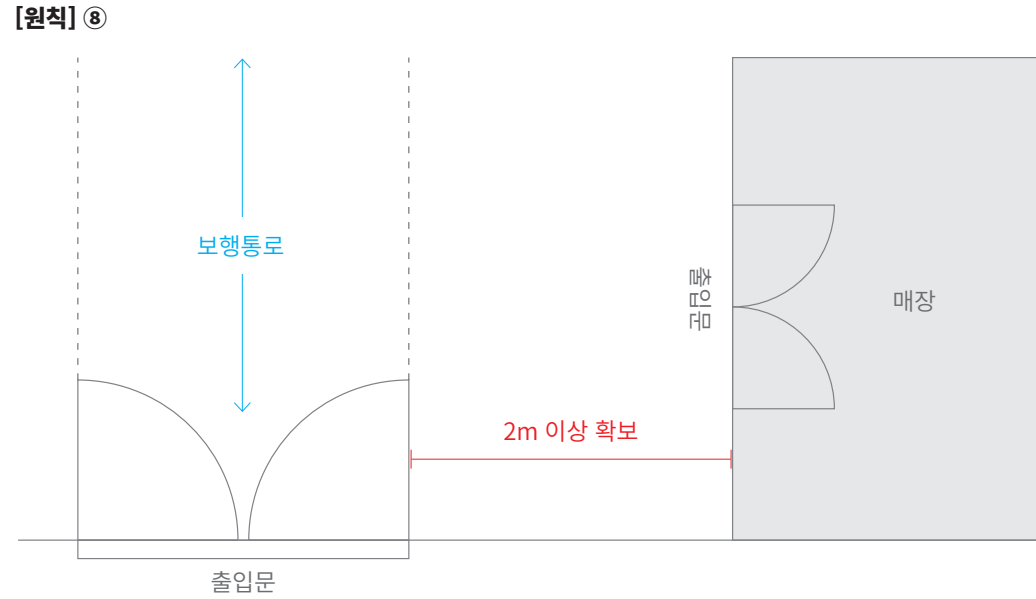
**[원칙] ⑦**  
매장 구획선에서 점자 블록 사이 1.5m 이상 공간을 확보한다.

✓ 1.5m 이내 보행에 방해되는 지장물 설치 금지

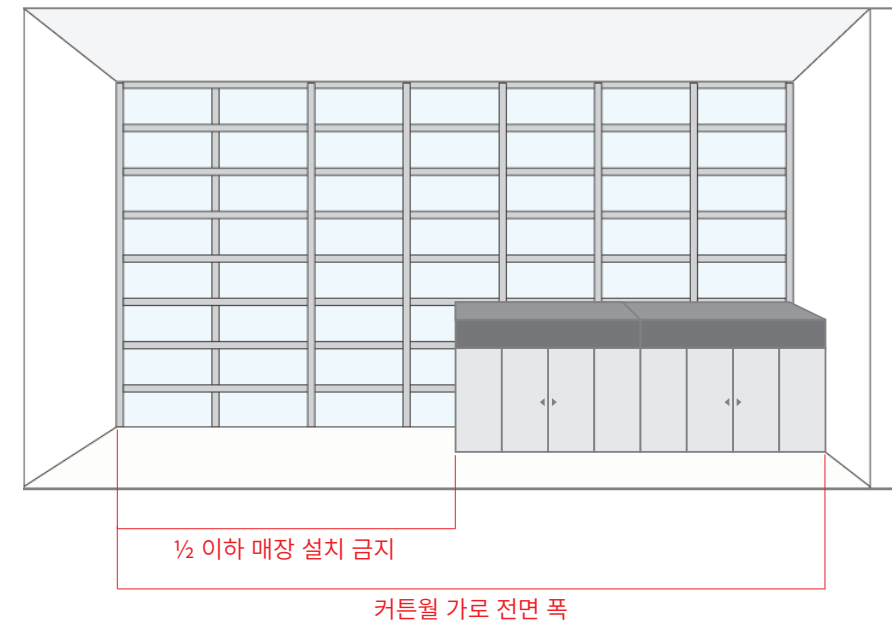
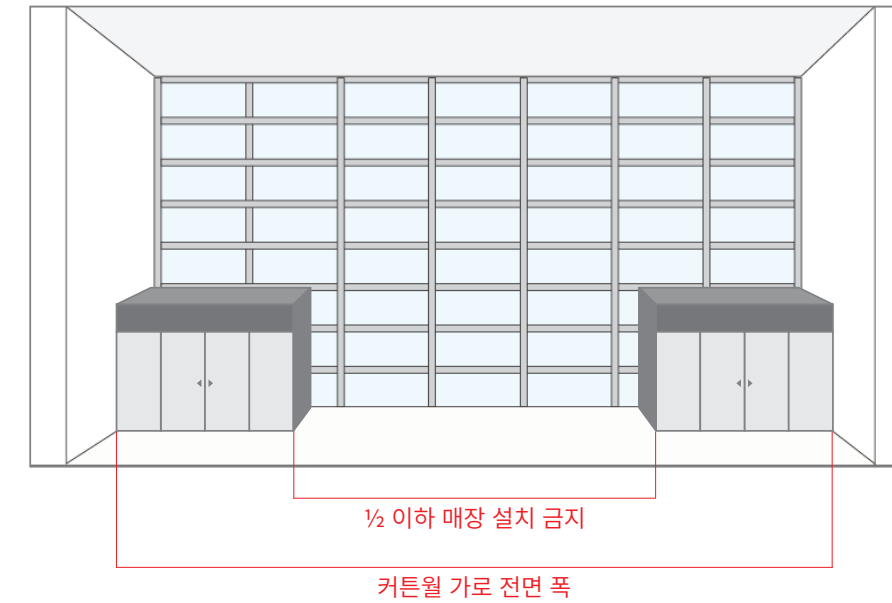
**[원칙] ⑧**  
역내 출입문과 매장 출입문의 이용 동선이 겹치지 않도록 매장을 배치한다.

✓ 휠체어 이용자 교행이 가능하도록  
폭 2m 이상 확보하여 매장 설치

**[원칙] ⑨**  
출입구와 내부 출입구 사이 방풍실에 매장 설립을 금지한다.



**[권장] ①**  
**[원칙] ②**



## 2. 자연 채광형 맞이방

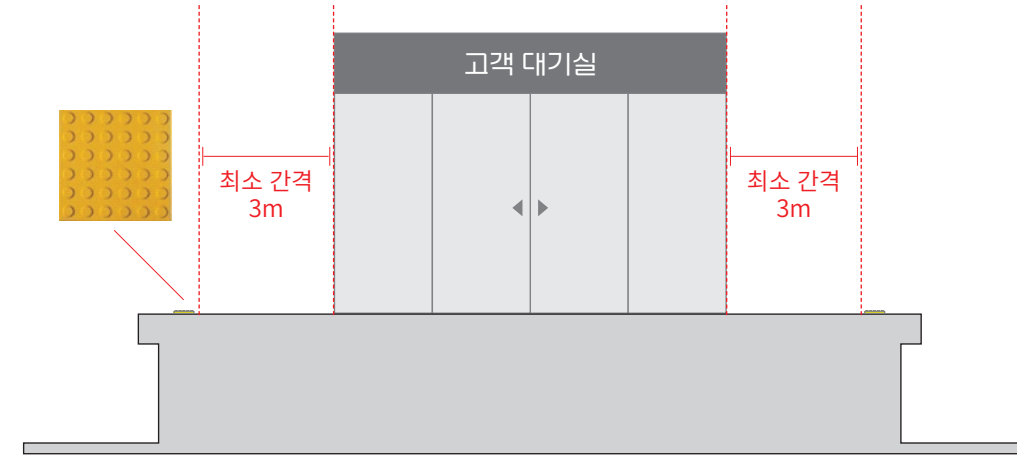
**[권장] ①**  
자연 채광이 비치는 맞이방은 쾌적한 역내 환경을 위해 매장 설치를 지양한다.

**[원칙] ②**  
단, 부득이한 경우 자연 채광창 가로 ½ 이하 매장 설치를 권장한다.  
✓ 자연 채광창 공간 검토는 디자인 심의위원회를 통해 매장 설치를 결정

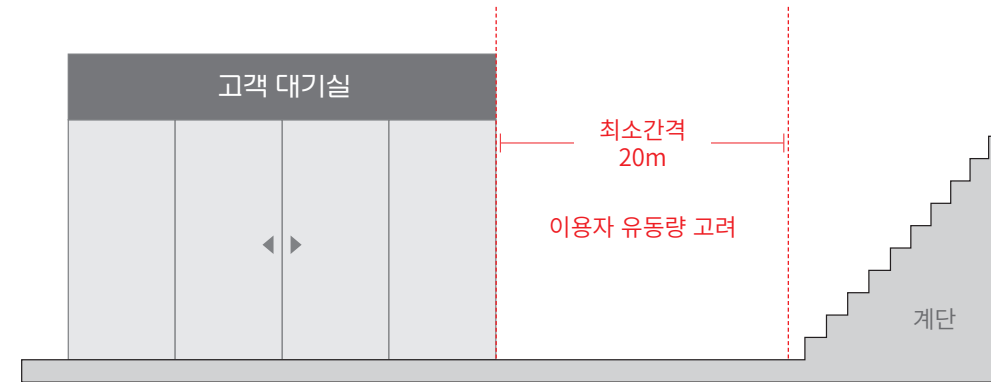
**[권장] ③**  
 맞이방 유리면과 접한 매장은 외부 조망이 가능하도록 전면 유리형의 매장 입면 디자인 적용을 권장한다.  
 ✓ 매장 설치 시 유리면이 넓은 디자인으로 적용 권장



**[원칙] ①②**



**[원칙] ③④**



**3. 승강장 공간 배치**

**[원칙] ①**  
 승강장에는 매장 설치를 지양하며, 부득이 시 디자인 심의를 통하여 결정한다.

**[원칙] ②**  
 승강장 매장 혹은 고객 대기실 설치 시, 휠체어가 서로 교행할 수 있는 최소 3m를 확보하여 통로 폭을 설정한다.  
 ✓ 점자블록에서 3m 확보를 기준으로 하며, 보행동선 구간에는 출입문 설치를 지양

**[원칙] ③**  
 승강장 계단 부근에 매장을 설치 시 최소 20m 이상 공간을 벌여서 고객 대기실을 설치하도록 한다.

**[원칙] ④**  
 역사의 특성에 따라 이용자 유동량 및 승강장 폭을 고려하여 통행에 방해되지 않도록 설치한다.  
 ✓ 동선의 흐름에 방해되지 않게 설치

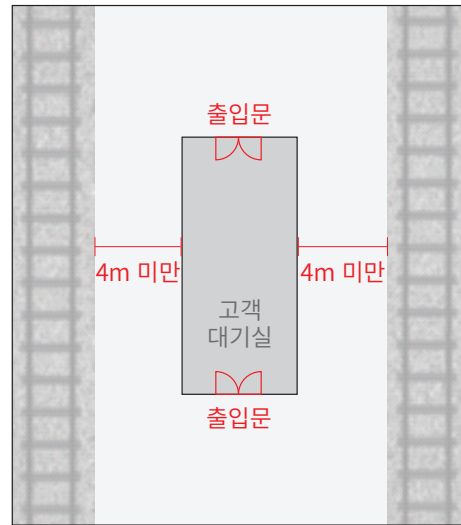
**[권장] ⑤**  
 승강장 설치 시, 통로 폭이 4m 이상일 경우 출입문을 선로 방향으로 설치를 권장한다.

✓ 통로 폭이 4m 미만 시 출입문 방향을 선로 방향에 설치하는 것을 금지

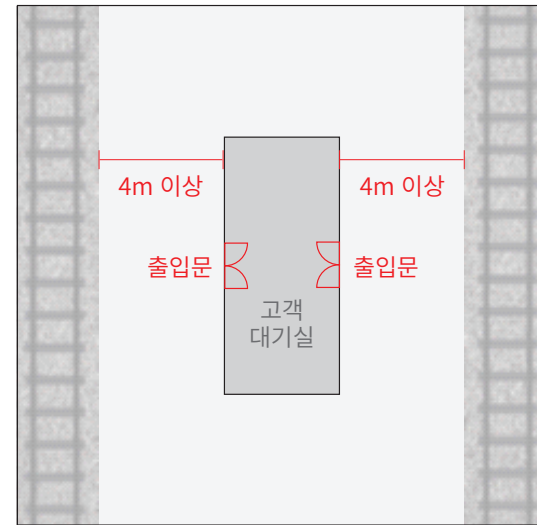
**[원칙] ⑥**  
 자판기는 보행에 방해되지 않는 공간에 설치한다.

✓ 프레임은 지정 컬러(PANTONE COOL GRAY 9C)를 권장

**[권장] ⑤**

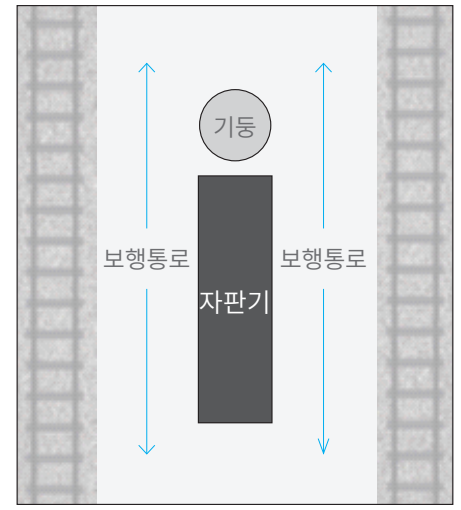


선로 승강장 선로

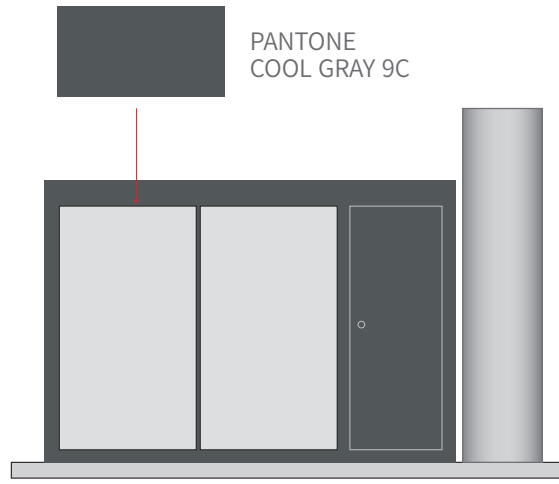


선로 승강장 선로

**[원칙] ⑥**



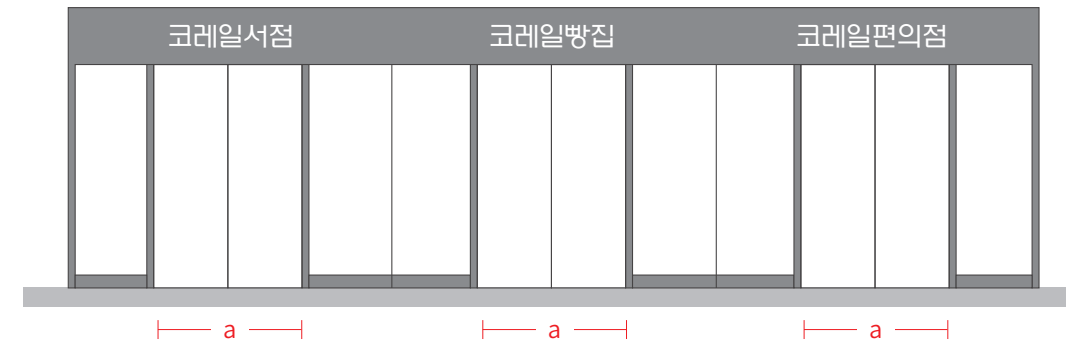
선로 승강장 선로



자판기 창고 기둥

※ 매장 외부 디자인에서는 기본 매장 외부 형태에 대한 세부지침을 제시한다.  
 ※ 독립형 매장 디자인에서는 승강장, 광장 등 독립적인 매장 형태에 대한 세부지침을 제시한다.  
 ※ 간판 디자인에서는 간판의 레이아웃과 색상, 조명에 대한 세부지침을 제시한다.

**[원칙] ①②③④**



**[권장] ⑤**



## 1.2 매장 외부 디자인 기준

### 1. 매장 외부 디자인 가. 매장 입면 디자인

**[원칙] ①**  
 매장 입면의 기본적인 형태는 유리를 외벽으로 하여 실내가 밀폐된 구조 설치를 원칙으로 한다.

**[원칙] ②**  
 매장 입면의 출입문 위치는 중앙에 배치하고 양개형 자동문 설치를 원칙으로 한다.

**[원칙] ③**  
 용도에 따라 폴딩도어를 사용할 수 있다.

**[원칙] ④**  
 부득이한 경우, 디자인 심의를 통해 출입문 위치와 간격을 다르게 설정할 수 있다.

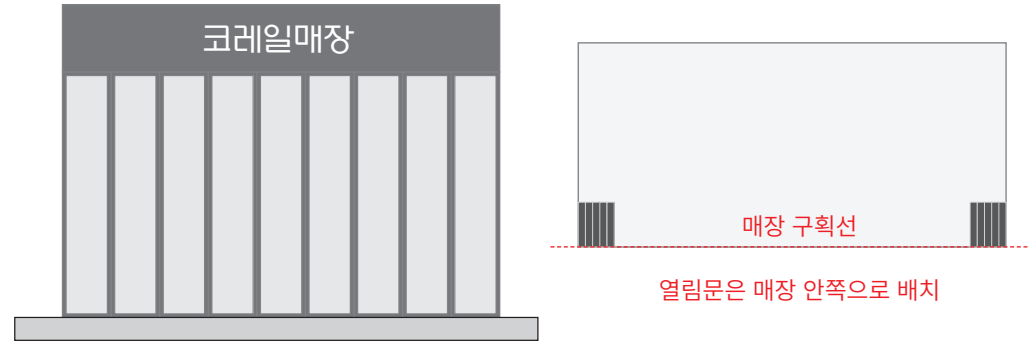
**[권장] ⑤**  
 출입문은 유효 폭 및 활동 공간을 고려하여 접근로의 유효 폭 1.5m 이상 설치를 권장한다.

**[권장] ⑥**  
 폴딩도어 설치 시 열림 문은 매장 안쪽으로 배치하여 매장 구획선을 넘지 않도록 한다.

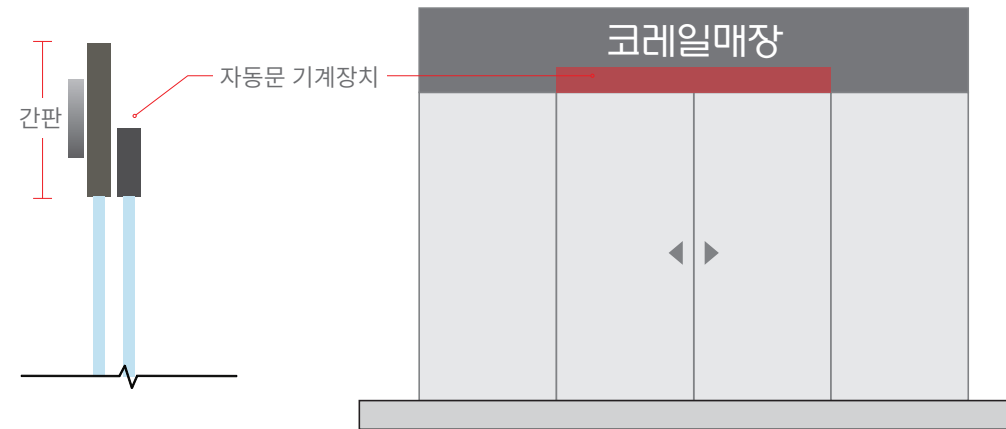
**[원칙] ⑦**  
 매장 간판 후면에 자동문 기계장치를 배치하여 외부에서 노출되지 않도록 한다.

✓ 자동문 기계장치는 간판 후면에 배치하여 간판에 가려지도록 설치

**[권장] ⑥**  
 폴딩도어 매장



**[원칙] ⑦**



**[원칙] ⑧⑨**  
 기본형 1



**[원칙] ⑧**  
 매장 프레임 및 간판 배경 컬러는 PANTONE COOL GRAY 9C로 통일한다.

**[원칙] ⑨**  
 역사에 별도 디자인 제시 시 디자인 심의를 통해 디자인을 선정한다.

✓ 매장 내·외 공간의 분리로 소음 및 냄새를 차단하되 개방감 있는 마감재를 적용하여 쾌적한 공간을 제공

기본형 2



[원칙] ⑩

역사에 기존 시행된 매장 디자인이 있을 시 연속 매장 디자인에 맞춰 시행한다.

- ✓ 역사 기존 디자인에 맞춰 시행하되, 매장 높이, 출입문, 간판 등 디자인 기준에 맞춰 시행

[원칙] ⑩

동대구역



여수엑스포역



[원칙] ⑪⑫

폴딩도어 밀폐 시



폴딩도어 개방 시



[원칙] ⑪

소음과 냄새에 자유로운 업종에 한해 폴딩도어를 이용한 개방형 디자인을 사용할 수 있다.

[원칙] ⑫

개방형 디자인은 [기본형 1] 안에서만 폴딩도어가 가능하며, 기존 연속 매장 연결 시 주변 매장과 통일성을 위해 연속된 디자인에 맞춰 매장 디자인을 적용한다.

- ✓ 폴딩도어와 자동문을 혼용해서 사용할 수 없으며, 부득이 시 디자인 심의를 통해 디자인을 선정

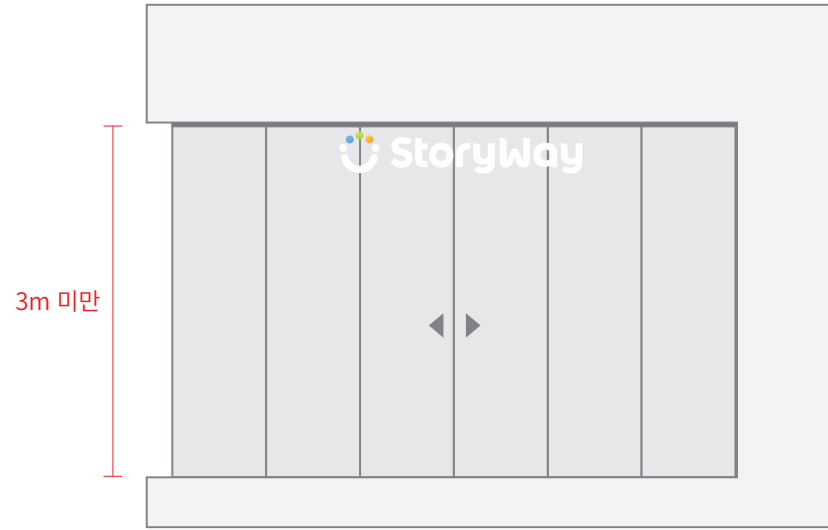
나. 매장 높이별 디자인

[원칙] ①

매장 입면 형태 및 치수는 모든 역사에  
공통적용되며 시야 확보를 위해 모든  
면은 유리 재질을 적용한다.

천장고 3m 미만

천장높이가 3m미만의 저층고 공간에 설치되는 매장



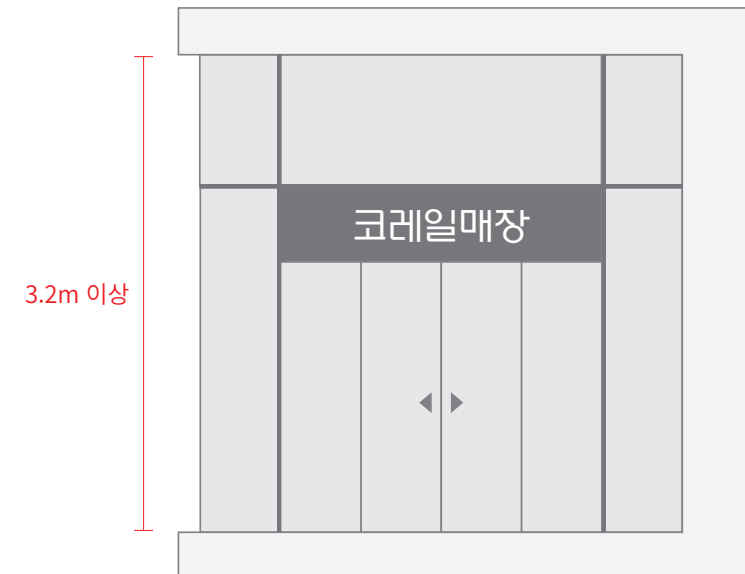
천장고 3.2~5m

천장높이가 3.2m~5m 이상 고층고 공간에 설치되는 매장



천장고 3~3.2m

천장높이가 3~3.2m의 공간에 설치되는 매장



[원칙] ②

천장고 3m 미만 : 매장 파사드는 천장까지 유리를 외벽으로 하며, 자동문 안쪽에 내부 달대형 간판을 설치한다.

- ✓ 내부 달대형 간판은 채널 간판 사용
- ✓ p.34 참고

[원칙] ②



[원칙] ③

기본형 1



[원칙] ③

천장고 3~3.2m : 매장 외부 디자인 기본형을 준수하며, 동일 공간 내 인접한 매장의 높이 및 간판 높이는 동일하게 적용한다.

- ✓ 간판 높이 600mm에 맞춰 동일 공간 내 인접한 매장 높이는 동일하게 적용

기본형 2



[원칙] ④

천장고 3.2m 이상 : 매장과 천장부 연결 가능한 공간의 경우 매장 간판 상부는 매장 입면에 사용한 재질을 적용하여 유리 혹은 철판 절곡 마감 처리한다.

✓ 디자인 적용 시 역사 주변 매장 디자인 및 역사 환경에 맞춰 시행

[원칙] ④

천장 내림형



천장 유리 개방형



절곡형



[원칙] ⑤

천장 개방 기본형

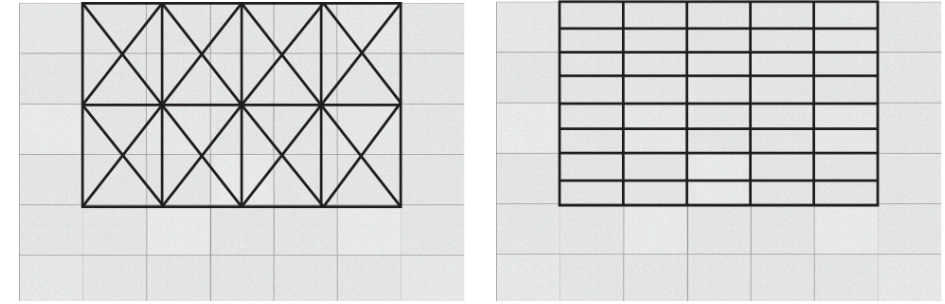
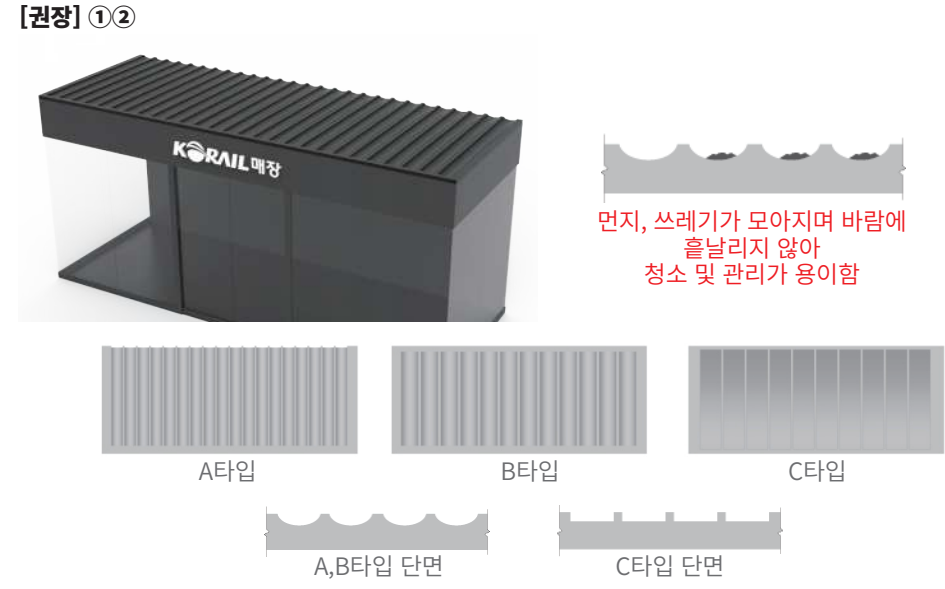
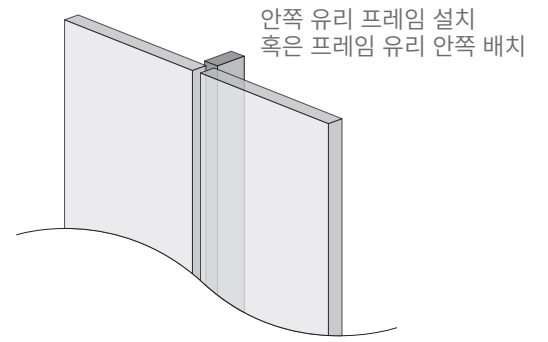
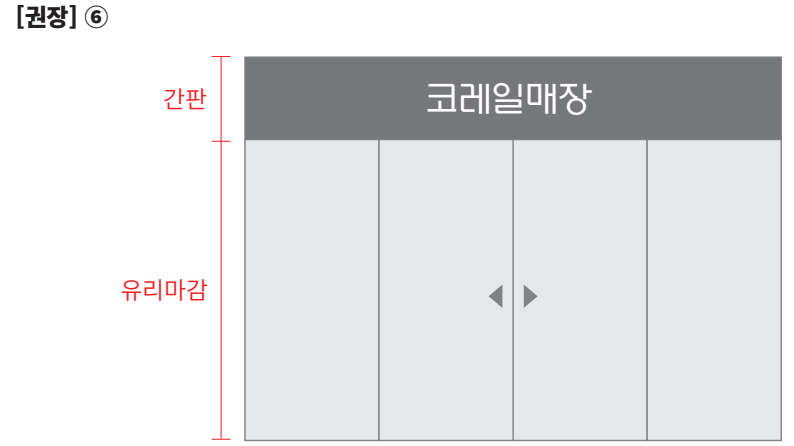


[원칙] ⑤

매장과 천장부를 연결할 수 없는 고층고 공간의 경우 천장을 비우고 기본형 디자인으로 적용한다.

✓ 천장을 개방할 시 기본형 디자인을 적용

**[권장] ⑥**  
 매장 전면 유리면의 경우 유리 조인으로 프레임 최소화하며 필요시 유리 프레임을 설치한다.  
 ✓ 연속 매장 시 프레임 없이 유리 조인으로 설치하며, 유리 프레임 혹은 프레임을 유리 안쪽으로 배치



다. 매장 지붕 디자인

**[권장] ①**  
 지붕의 색상은 밀폐형과 개방형 모두 간판 배경컬러와 동일하게 적용한다.

**[권장] ②**  
 밀폐형의 지붕은 청소 및 관리가 용이하도록 절곡 형태로 적용할 것을 권장한다.  
 ✓ 밀폐형의 경우 디자인 3가지 타입 중 주변 환경에 맞춰 적용 권장

**[권장] ③**  
 개방형 지붕은 개방성을 높일 수 있도록 프레임 구조를 적용 권장한다.

**[권장] ④**  
 개방형 지붕은 프레임이 교차되는 지점에 조명 설치할 것을 권장한다.  
 ✓ 개방형의 경우 디자인 2가지 타입 중 주변 환경에 맞춰 적용 권장

라. 바닥 구성

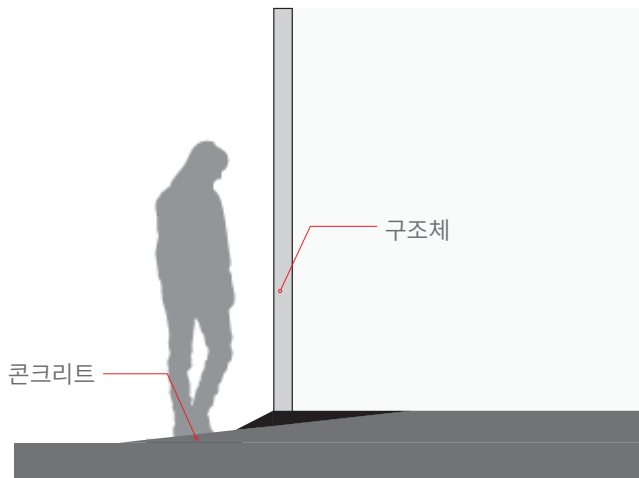
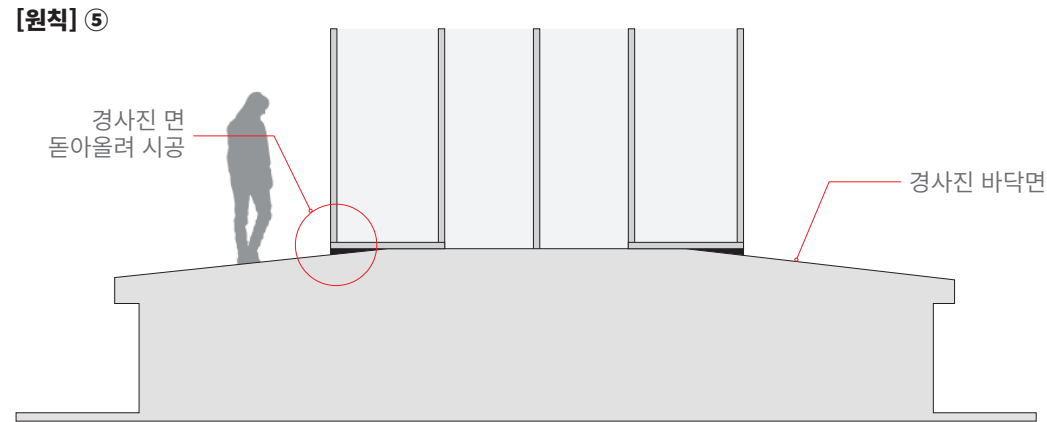
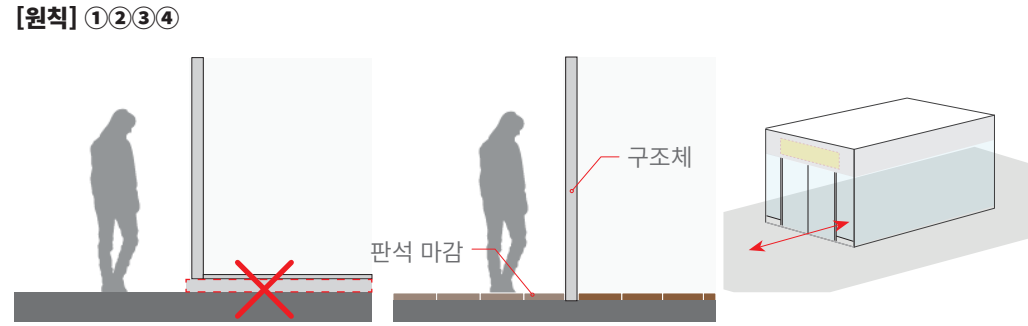
**[원칙] ①**  
매장 설치 시, 바닥과 매장의 바닥 사이의 단차로 인해 턱이 생기는 것을 금지한다.

**[원칙] ②**  
기존 바닥이 판석 마감으로 되어있을 경우, 바닥과 매장 바닥의 단차가 없도록 같은 레벨로 설치한다.

**[원칙] ③**  
기존 바닥의 현황에 따라 마감재를 동일하게 설치한다.

**[원칙] ④**  
동일한 마감재 설치가 어려울 경우, 턱이 생기지 않도록 설치한다.

**[원칙] ⑤**  
바닥이 경사가 쳐 있는 경우, 경사진 면을 돌아 올려 바닥 면을 같은 레벨로 설치한다.



**[원칙] ①**

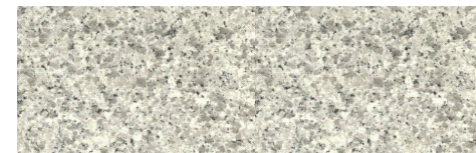
**[권장] ②**



**목재** 천연 방부목 위 투명 오일스테인(권장)  
방부목 위 명도 70% 오일스테인  
합성목 : 친환경 합성목재(목분+PP,PE)



**금속재** 재질 : 알루미늄,  
아연도 강판(E.G.I Sheet)  
표면처리 : 분체도장, 아크릴 도장



**석재** 화강석 계열  
표면처리 : [권장] 잔다듬, 버너구이  
[지양] 흑두기, 물 갈기

**[원칙] ③**

**[권장] ④⑤⑥**

**[금지] ⑦**

반사도 높은 유광 금속 금지



목재 방염 시트(방염인증 마크 제품)



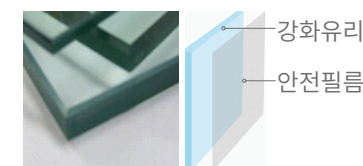
반사도 낮은 금속 소재



소재에 침투력, 흡착성이 매우 강한 솔벤트 염료



강화유리(안전필름 부착)



마. 매장 재질 및 마감

**[원칙] ①**  
내구성과 안전성이 검증된 한국산업규격 재료를 사용한다.

**[권장] ②**  
파손 시 유지 보수가 용이하고 화재를 대비하여 방염 처리된 재료를 권장(방염 시트)한다.

**[원칙] ③**  
강한 햇빛과 조명에 오래 노출되어도 바래거나 변하지 않는 잉크를 사용한다.

**[권장] ④**  
인료나 염료, 출력용 원단의 소재는 공해를 유발하지 않는 환경친화적인 소재 사용을 권장한다.

**[권장] ⑤**  
발열성 소재를 사용하지 않으며 자연재해의 내구성 우수한 소재 사용을 권장한다.

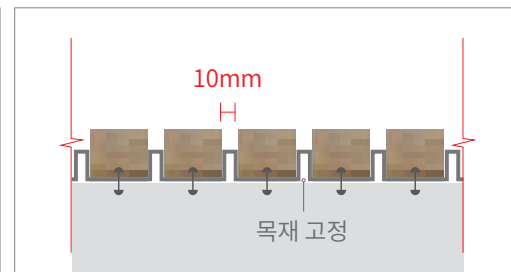
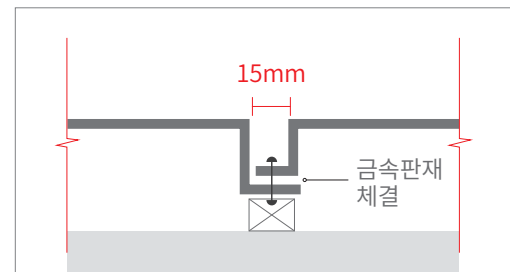
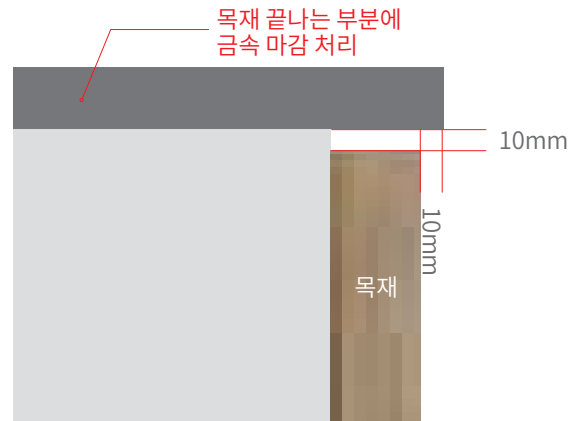
**[권장] ⑥**  
강화유리(안전필름 부착) 사용을 권장한다.

**[금지] ⑦**  
교통 및 공공의 안전을 위해 태양광이나 조명의 빛을 반사하는 금속 소재의 사용은 금지한다.

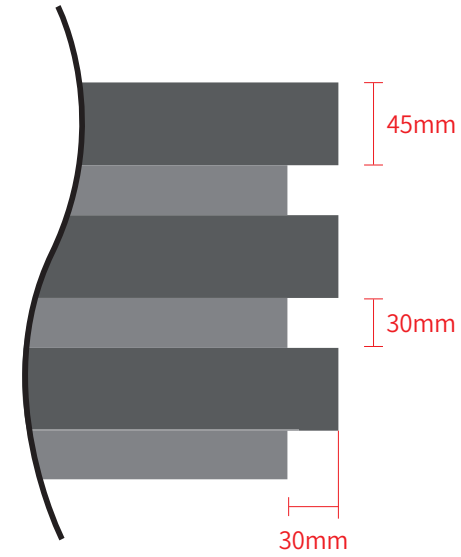
[권장] ⑧

매장 마감재가 목재인 경우 목재 마감재의 끝부분을 금속 마감 처리할 것을 권장한다.

[권장] ⑧



[원칙] ①②③



2. 외부 독립형 매장 디자인

가. 외부 독립형 매장 디자인

[원칙] ①

외부 독립형 매장 또한 일반 매장과 같이 색상, 사이즈, 구성을 동일하게 적용한다.

[원칙] ②

매장 표준 3m 높이를 원칙으로 한다.

[원칙] ③

외부에 설치되는 매장의 경우 간판 부에 철판 절곡 마감 처리한다.

✓ 별도 디자인 및 재질 변경 시 디자인 심의를 통해 디자인을 선정

[원칙] ④

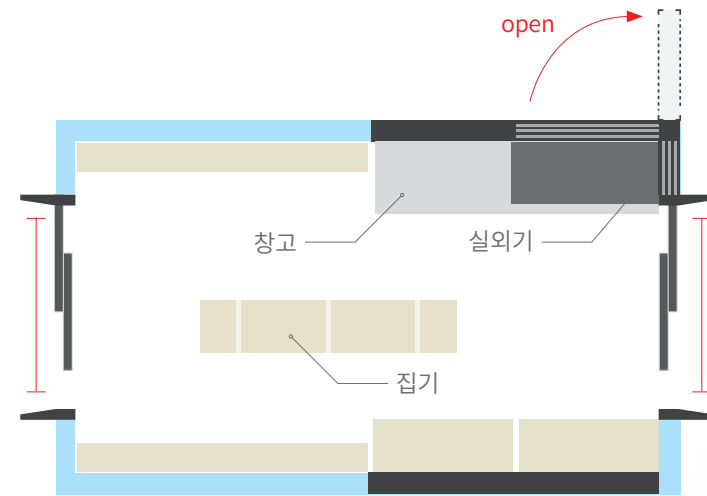
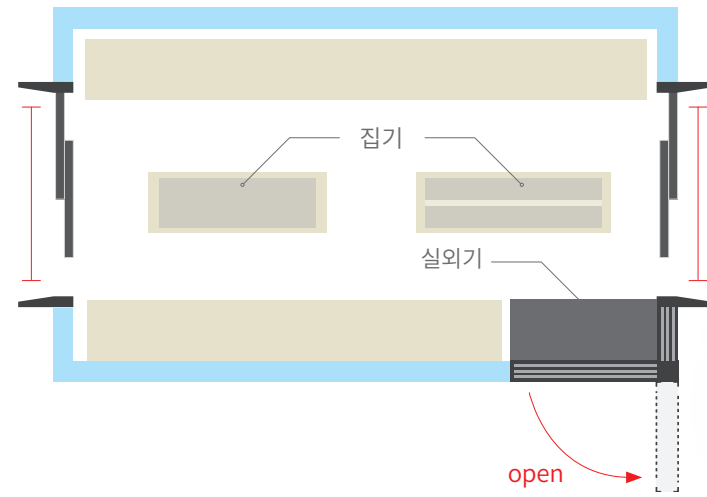
노출(개방) 면을 4면 노출을 원칙으로 한다. 단, 업종 및 환경 특성에 따라 노출(개방) 면을 다르게 적용할 수 있다.

[원칙] ⑤

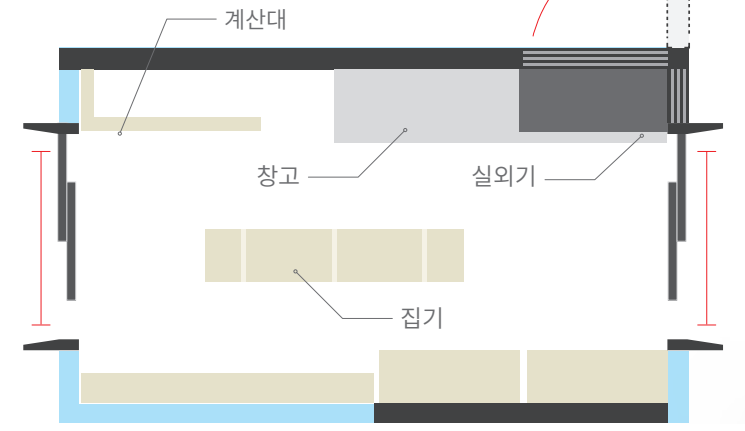
매장 프레임 및 간판 배경 컬러는 PANTONE COOL GRAY 9C로 통일한다.

[원칙] ④⑤

4면 노출형



3면 노출형



나. 실외기 설치 디자인

**[원칙] ①**  
실외기는 빌트인 인하여 1~3개로 설치 가능하다.

**[원칙] ②**  
3단부터 2단, 1단 순으로 설치한다.

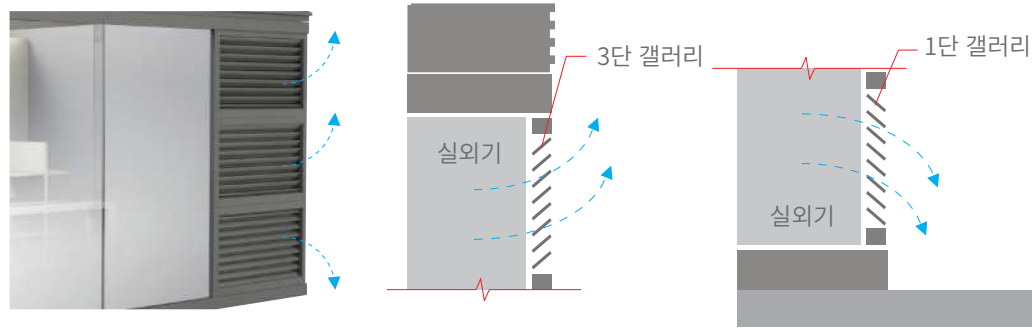
**[원칙] ③**  
단, 1단의 갤러리는 바람이 아래로 향하도록 설치하고 2단, 3단은 바람이 위로 향하도록 설치한다.

✓ 지면에 가까운 실외기를 1단으로 봤을 때, 위에서부터 3단, 2단, 1단 순으로 설치

**[원칙] ④**  
힌지(Hinge)를 구조체 쪽으로 위치하여, 외부에서 오픈 가능하도록 설치한다.

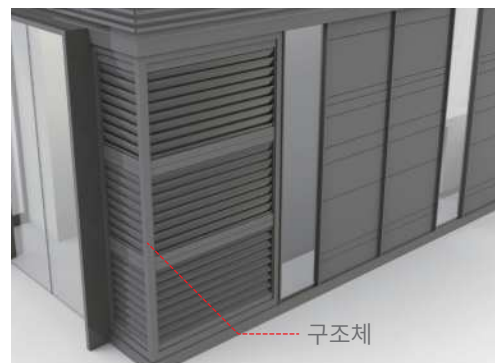
**[원칙] ⑤**  
실외기가 2~3대일 경우, 문이 같이 열리도록 설치한다.

**[원칙] ①②③**



**[원칙] ④⑤**

힌지를 구조체 쪽에 설치하여 외부에서 오픈 가능



실외기의 문은 한 번에 열리도록 설치



**[원칙] ①②③**

간판 레이아웃 규격



**[원칙] ④**

코레일서점	코레일체	KORAIL COFFEE	코레일체
코레일서점	고딕체	KORAIL COFFEE	Univers
코레일서점	명조체	KORAIL COFFEE	Myriad Pro

3. 간판 디자인

가. 간판 기준

**[원칙] ①**  
장식적 요소를 최소화하고 간결한 형태로 디자인하여 쾌적한 환경을 조성한다.

**[원칙] ②**  
파니플렉스형 간판은 금지하며 잔별형 간판을 설치한다.

**[원칙] ③**  
간판 상호명 색상은 흰색으로 통일하며, 전체 상호의 위치는 중앙 정렬 한다.

**[원칙] ④**  
브랜드 매장이 아닌 일반 매장(자영업)의 BI(Brand Identity)가 없는 경우 상호명(글자체)은 가독성이 높은 서체로 사용한다.

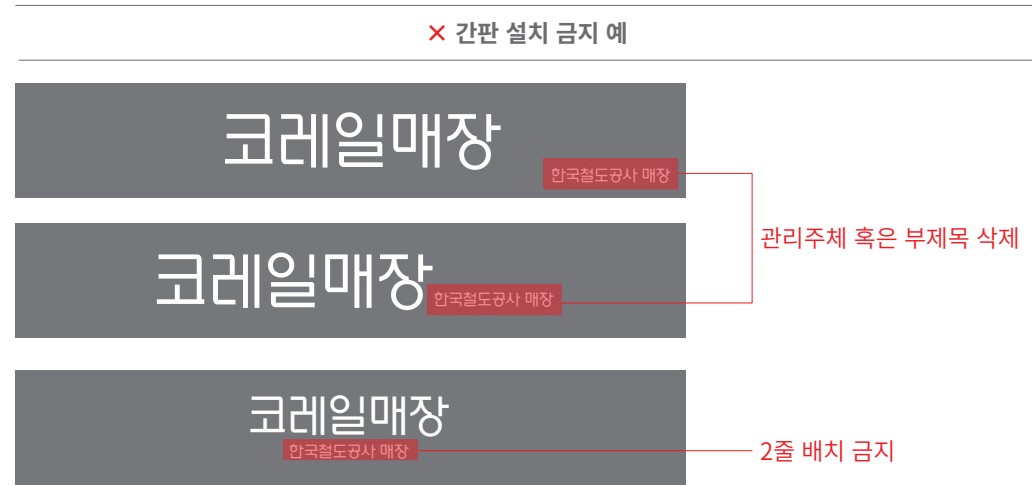
✓ 가독성 높은 서체 사용 권장

**[원칙] ⑤**  
간판 상호명과 심볼 이외 관리주체 및 부제목 등 다른 표기 삽입을 금지한다.

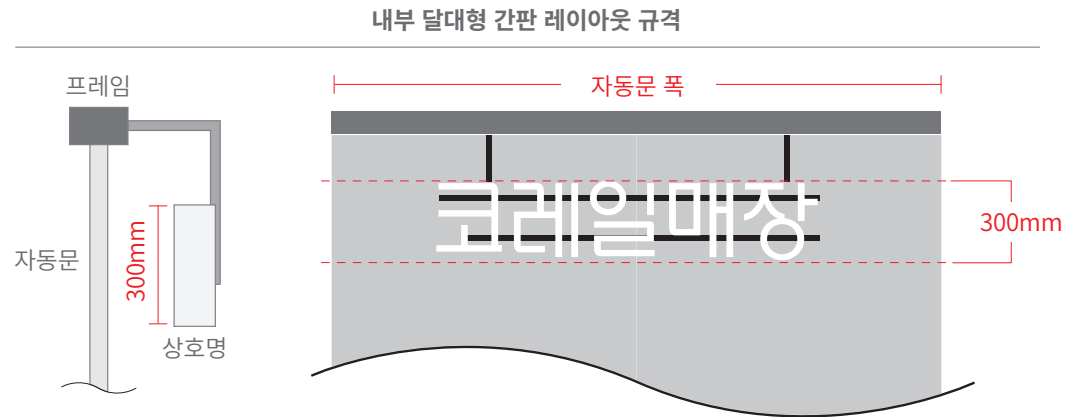
**[원칙] ⑥**  
간판 레이아웃 규격에 맞춰 설치하며, 부득이한 경우 디자인 심의를 통해 결정한다.

**[원칙] ⑦**  
3m 미만 매장 내부 달대형 간판을 설치 시 잔널형 간판으로 설치한다.

**[원칙] ⑤⑥**



**[원칙] ⑦**



**[원칙] ⑧⑨**



**[원칙] ⑩**



**[원칙] ⑧**  
1매장 1간판을 원칙으로 하며, 1매장 출입문이 2개 이상인 경우 디자인 심의를 통해 결정한다.

**[원칙] ⑨**  
간판은 매장의 중앙에 배치하여 통일한다.

**[원칙] ⑩**  
매장의 외부에 돌출형 간판 혹은 광고, 조명 등의 설치를 금지한다. 단, 부득이한 경우 디자인 심의를 통해 결정한다.

✓ 안내 사인 시인성을 떨어트릴 수 있는 무분별한 간판 설치를 금지

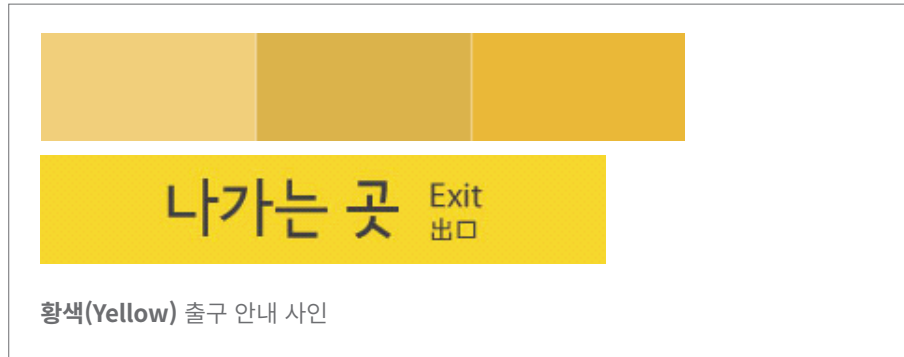
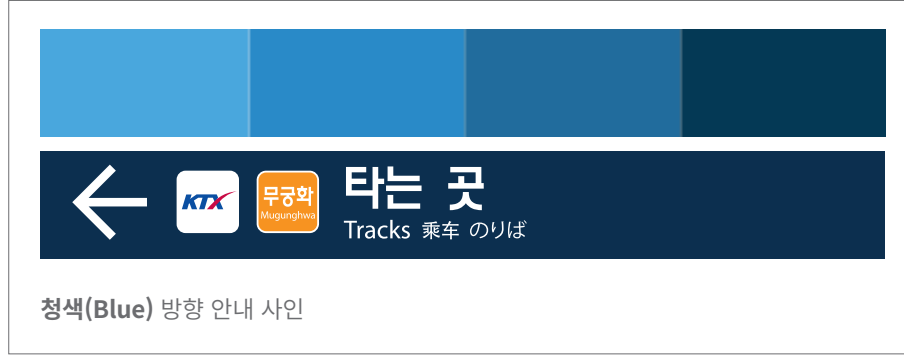
나. 간판 색상

[원칙] ①

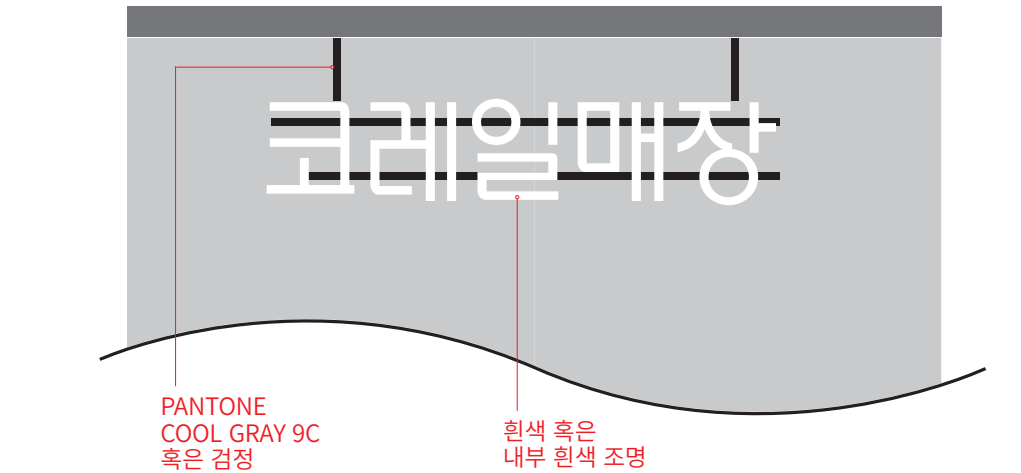
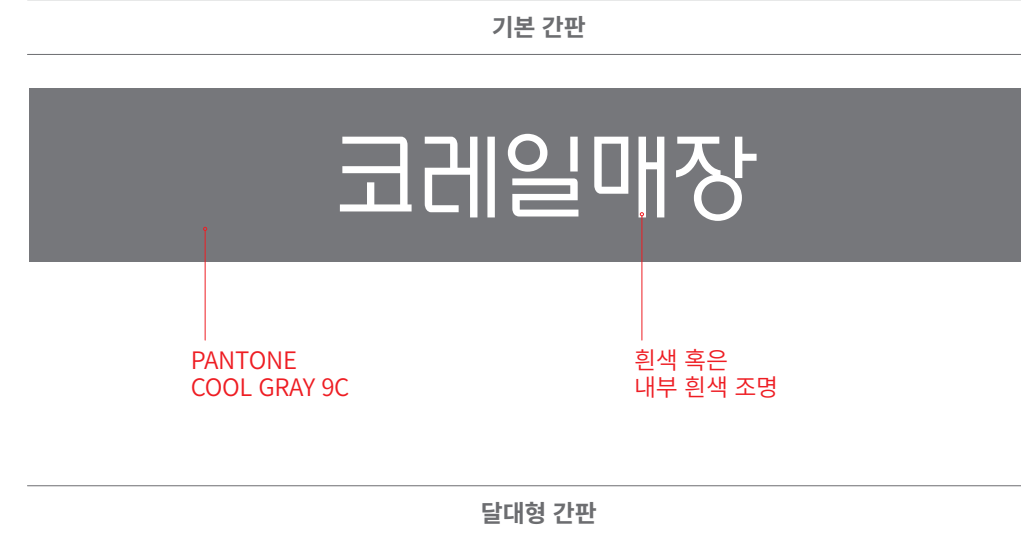
간판과 매장 입면의 색채는 공공정보의 시인성을 침해하는 색채 사용을 제한한다.

- ✓ 공공정보와 유사 색상을 제한하며, 공공정보 및 시각적으로 혼란스럽지 않은 간판 색상으로 시행

[원칙] ①



[원칙] ②



[원칙] ②

간판 배경의 색상은 PANTONE COOL GRAY 9C, 상호 색상은 흰색 혹은 내부 흰색 조명으로 통일한다.

**[원칙] ③**  
상징(Symbol) 마크가 포함된 경우 상호명과 연결되어 있어야 한다.

**[원칙] ④**  
상징(Symbol) 마크에는 색상을 넣을 수 있으며, 상징(Symbol) 마크는 전체 상호명에 1/2 이하로 구성되어야 한다.

**[원칙] ⑤**  
상징(Symbol) 마크가 전체 상호명에 1/2 이상일 시 상호명으로 인식하고 흰색으로 통일한다.

**[원칙] ③④⑤**

상호명에 상징(Symbol) 마크 삽입 시 예



**[원칙] ①②**

○ 잔널형 간판 예시



× 간판 조명 금지 예시



다. 간판 조명

**[원칙] ①**  
적정 조도를 고려하여 외부 조명보다는 내부 조명을 사용한 잔널형 간판을 권장한다.

**[원칙] ②**  
매장 간판 외 별도 조명 설치 및 매장 전체 면적을 차지하는 조명 설치는 금지한다.

✓ 상호명에 내부 조명으로 설치 권장

**[원칙] ③**  
매장 간판의 조도는 실내 조도를 고려해 눈부심 현상이 최소화될 수 있도록 한다.

**[원칙] ④**  
조도 측정기를 사용하여 공간 별로 적합한 조도를 산출한다.

**[원칙] ⑤**  
옥내 조도 측정 방법으로는 광원으로부터 2~4m 이격하여 조도 측정을 실시한다.

**[원칙] ⑥**  
측정 높이는 지면으로부터 0.85m 떨어진 높이에서 측정한다.

**[원칙] ⑦**  
조도 측정 시, 측정기를 광원 쪽으로 기울여서는 안된다.

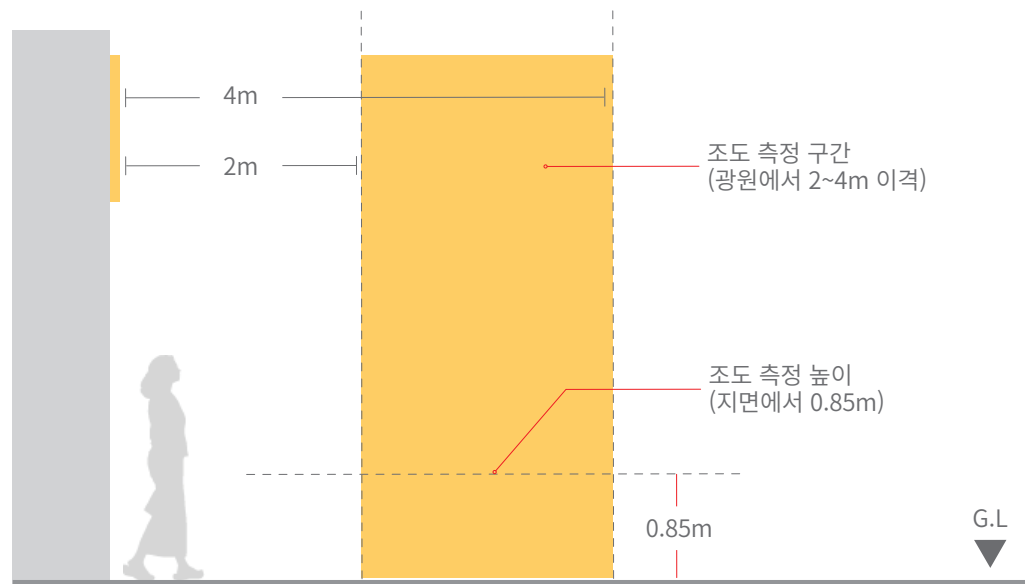
**[원칙] ⑧**  
공간에 따른 적정 조도는 1:5 (공간 조도:광원 조도) 이하를 권장한다.

**[원칙] ③④⑤⑥⑦⑧**

조도 측정기



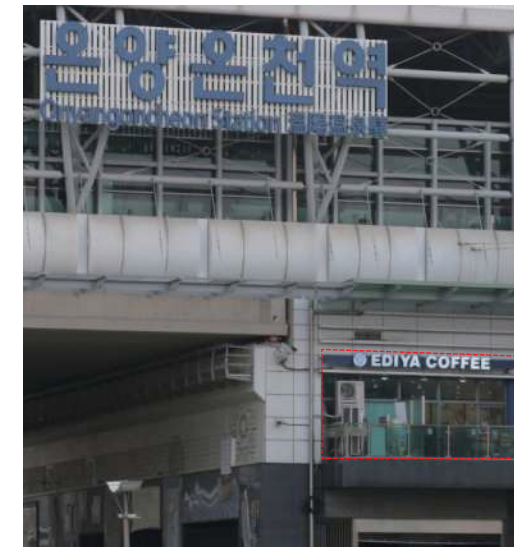
조도 측정 방법



**[권장] ①④**

**[원칙] ②③**

× 역사 외부 및 입구 인근 매장 설치



라. 역사 외부 간판

**[권장] ①**  
역사 외부 매장 출입문 및 간판 설치를 금지한다.

**[원칙] ②**  
단, 불가피하게 설치할 경우 디자인 심의위원회의 심의를 통해 외부 매장을 설치할 수 있다.

**[원칙] ③**  
외부 매장의 설치 기간과 장소, 규모는 관련 부서와 협의를 통해 결정한다.

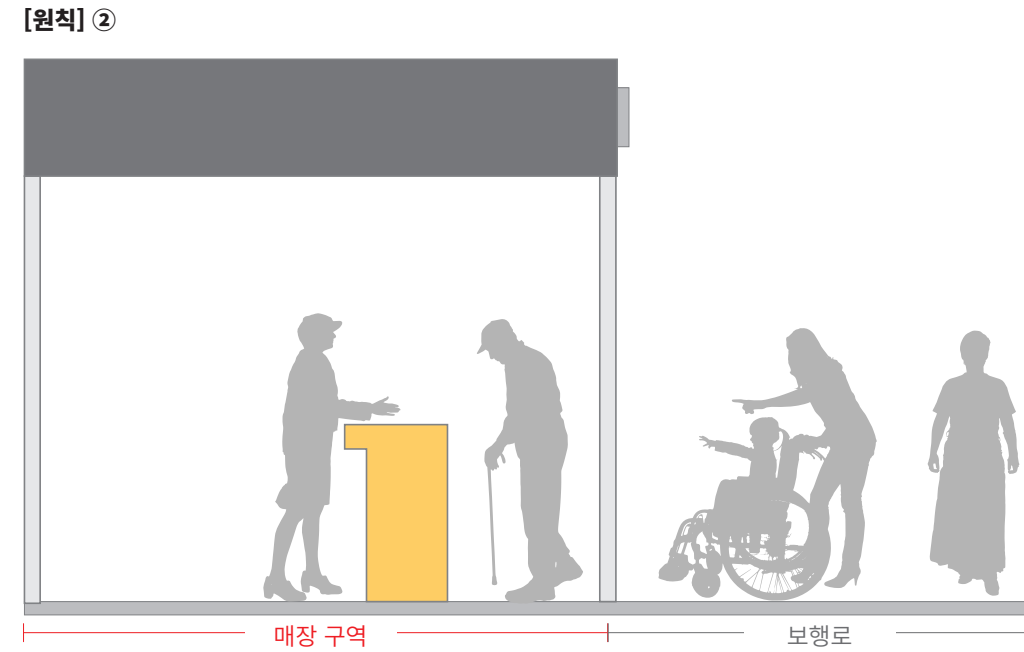
**[권장] ④**  
역사 내 매장 정보제공을 위해 통합형 입간판을 설치할 수 있다.

# 1.3 매장 내부 디자인 기준

## 1. 매장 구성

**[원칙] ①**  
맞이방 매장은 개방성이 확보되도록 매장 시설물을 배치한다.

✓ 매장 전면에 시설물 배치를 금지하며, 시설물은 측면에 배치

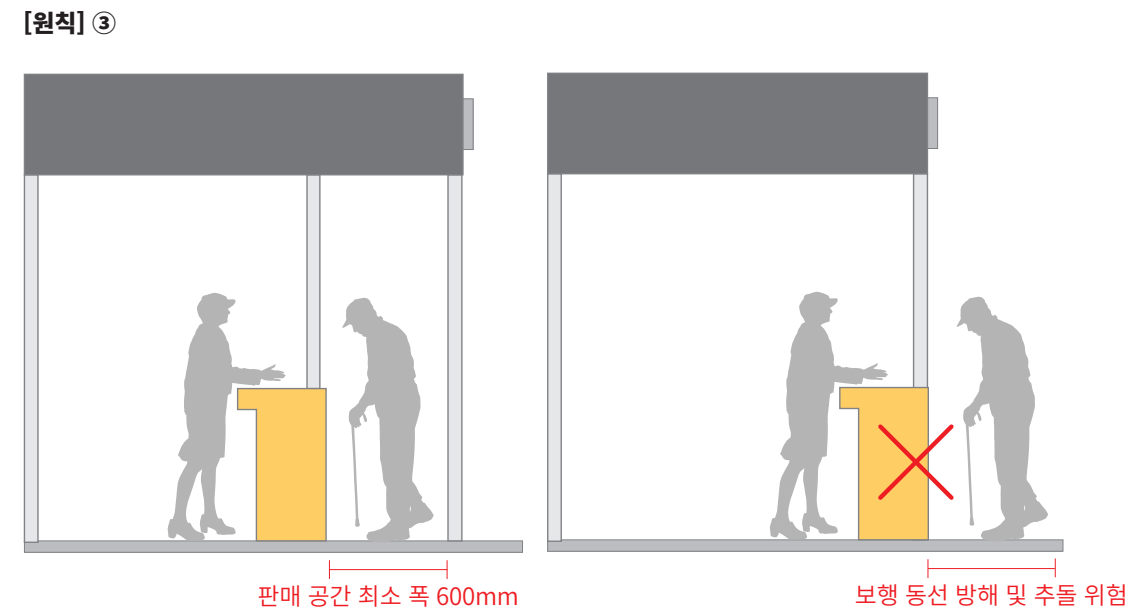


**[원칙] ②**  
모든 매장 내부 구성은 매장 구역 내에서 이루어져야 하며, 외부 설치 금지한다.

✓ 매장의 영업 물에 관련된 모든 물건은 매장 구역 내에 배치되어야 하며, 보행로를 침범을 금지

**[원칙] ③**  
즉석식품 조리 매장 및 출입문 근접 매장의 경우 보행 동선을 방해하지 않도록 판매 공간을 별도 확보하여야 한다.

✓ 판매 공간은 최소 600mm 폭을 확보



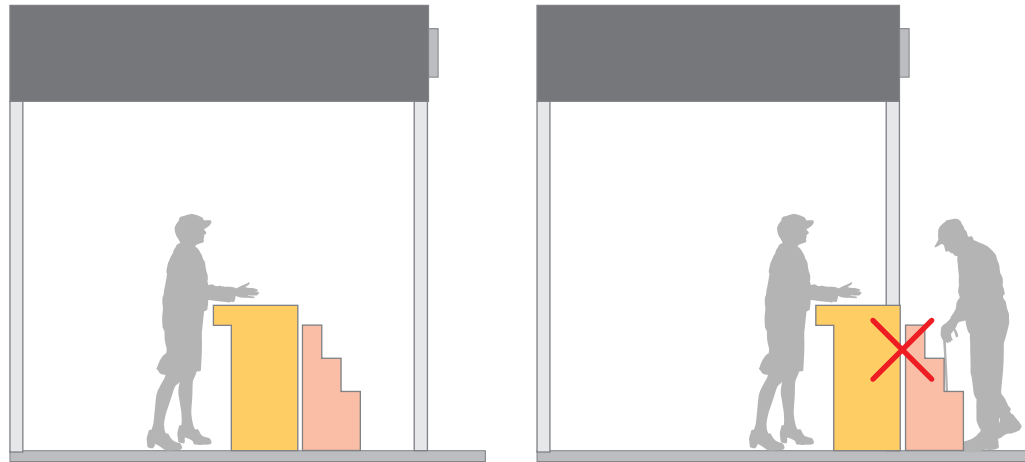
**[원칙] ④**  
보행동선 및 대기 동선을 방해하는 매장  
설치 및 영업 물 배치를 금지한다.

✓ 보행 동선 및 추돌의 위험이 있는  
영업물(광고대, X 배너 등 매장 외부  
설치물) 배치 금지

**[권장] ⑤**  
매장 디스플레이는 이용자의 시선을  
고려하여 배치한다.

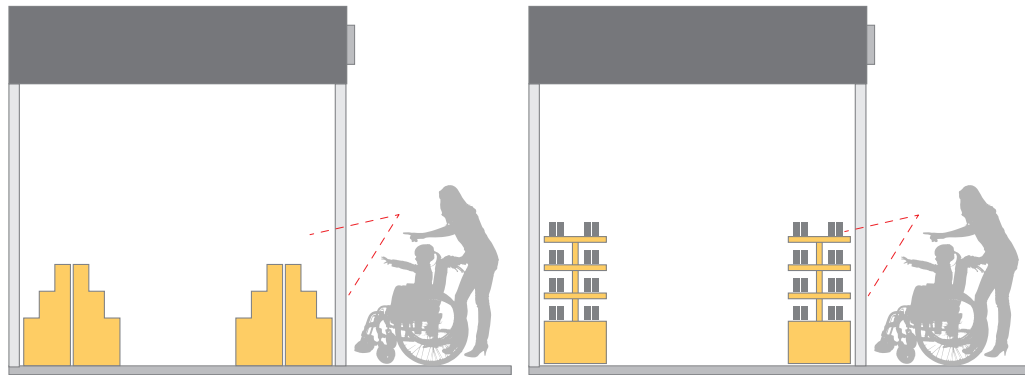
✓ 매장 물건 배치를 유리면을 이용하여  
배치 권장

**[원칙] ④**

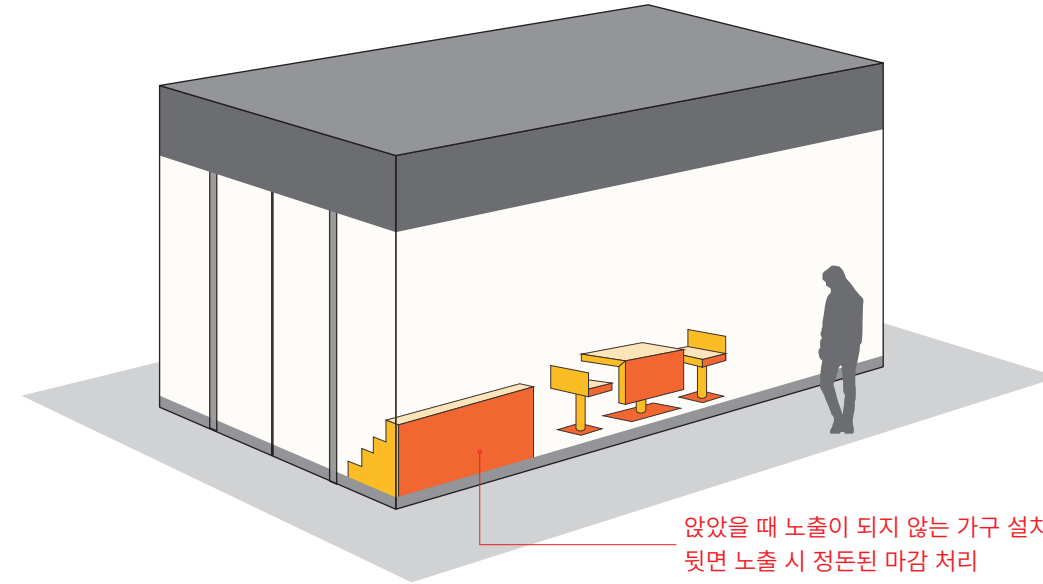


보행 동선 방해 및  
추돌 위험

**[권장] ⑤**



**[원칙] ⑥**



앞했을 때 노출이 되지 않는 가구 설치  
뒷면 노출 시 정돈된 마감 처리

**[권장] ⑦⑧**

노출되지 않는 가구 설치 예시



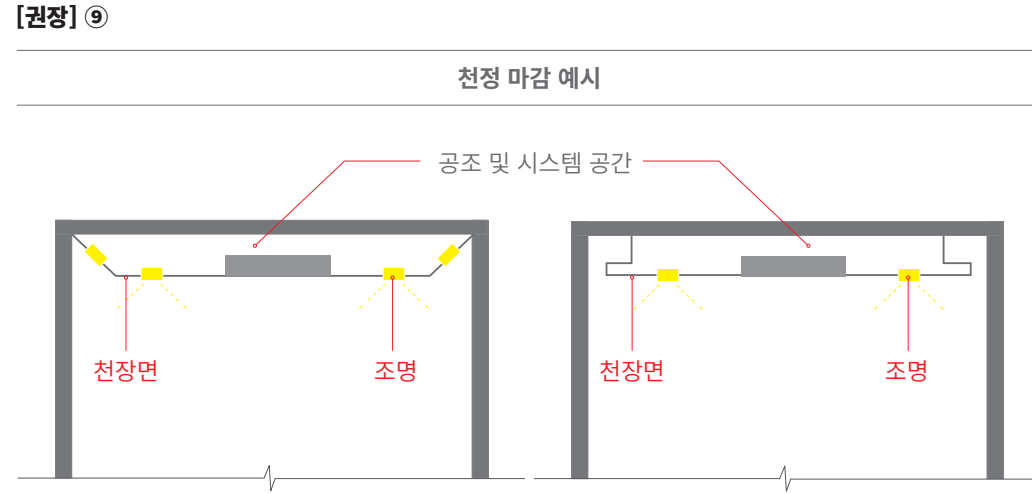
**[원칙] ⑥**  
매장 집기의 뒷면이 외부에 보이도록  
배치 시 뒷면 마감 정돈 혹은 내부 마감  
가구를 설치한다.

✓ 매장 내부 인테리어 시 외부 노출에  
대한 부분을 고려하여 영업 물 배치

**[권장] ⑦**  
창고나 조리공간, 계산대 등을 고려하여  
노출되지 않는 가구를 설치하며, 필요시  
블라인드 사용을 권장한다.

**[권장] ⑧**  
유리 타입의 벽체에 내·외부 시트지  
부착을 금지하며, 부득이한 경우 디자인  
심의를 통해 결정한다.

**[권장] ⑨**  
 천정에 공조 및 시스템 공간을  
 설치하도록 하며, 부득이 시 디자인  
 심의를 통해 결정한다.



**[원칙] ①**  
**[금지] ②**



배너형 광고 예시



벽면 이용 광고 예시



**2. 매장 광고물**

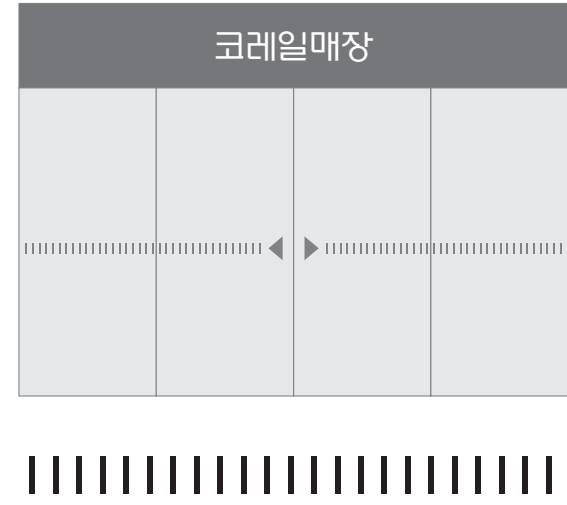
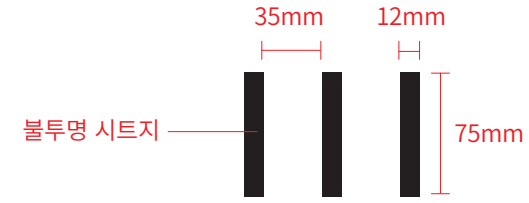
**[원칙] ①**  
 매장 내부에 홍보물을 설치하는 것을  
 원칙으로 한다.

**[금지] ②**  
 유리면에 홍보물 직접 부착을 금지한다.

**[원칙] ③**  
유리 부딪힘 방지 시트 필요시 제시된  
규격에 맞춰 부착한다.

**[금지] ④**  
제시된 유리 부딪힘 방지시트 외 시트  
부착을 금지한다.

**[원칙] ③**



**[금지] ④**

× 유리 부딪힘 방지 시트 부착 금지 예시

