

중소 프랜차이즈 해외 진출 성공 가이드 세미나

"성공하는 프랜차이즈 해외 진출: 시스템과 파트너, 그리고 사람의 미학"

1. 교육 대상: 해외 진출을 꿈꾸는 국내 프랜차이즈 가맹본부 CEO 및 임원

2. 세미나 행사 개요

- 2026년 6월 18일 (목) (10 AM ~ 4 PM), 총 5강 (약 4시간 30분), 점심식사 불포함
- 서울 2호선 삼성역 3번 출구 인근 (장소 추후 공지)
- 수강료: 무료 (2인 이상 참가 희망시 별도 문의 요망)

3. 세미나를 통해 풀어줄 의문들

1. 해외 진출, 무엇이 중요한가?
2. 해외 진출, 어떻게 준비해야하나?
3. 그래서 무엇보다 해야하나?

4. 강사 주요 약력

- 前 탐앤탐스 해외사업팀장
- 前 KOTRA 프랜차이즈 해외진출 전담창구
- 前 망고식스 해외사업팀장
- 現 스타에셋파트너스 해외사업 PM

[제1강] 실패학: "나도 망해봤다" – 탐앤탐스와 망고식스가 준 수십억짜리 레슨

- 어떤 브랜드에도 적용가능한 만능 성공 방정식은 없다. 하지만 실패 방정식은 명확하다. 준비 없는 진출은 도박이다.

[제2강] 매뉴얼의 역설: "일머리 좋은 한국인"이 우리 브랜드를 망치고 있다?

- 여러분의 매뉴얼은 지금 한국어로 되어있을 뿐, 글로벌 시장에서는 작동하지 않는 반쪽짜리입니다.

[제3강] 파트너십: "좋은 파트너는 운인가, 실력인가?" – 본사와 파트너의 R&R

- "파트너에게 의존하는 것이 아니라, 파트너를 '관리'할 수 있는 기준이 서 있어야 좋은 파트너도 만납니다.

[제4강] 자가진단: "우리는 나갈 준비가 되어 있는가?" – 짐 싸기 전 필수 문서 리스트

- '필수' 사항이 준비되어 있지 않다면, 지금은 비행기 티켓이 아니라 전문가의 조언이 필요한 시점입니다.

[제5강] 맨파워: "결국 사람이 전부다" – 해외사업 담당자의 역량과 경제적 대안

- 스타에셋파트너스(SAP)가 여러분 브랜드의 가장 강력한 해외사업팀장을 빌려드립니다.