

2026년 글로벌 리테일 채널(인도네시아, 싱가포르) 진출 참여기업 모집

서울경제진흥원은 서울 소재 중소기업의 글로벌 시장 진출을 지원하고자,
해외 유력 리테일 채널과의 전략적 협력을 통해 판로 확대를 도모하는
「글로벌 리테일 채널 진출 사업」 참여기업을 모집하오니 많은 관심 바랍니다.

1 사업개요

- 1) 사업명: 2026년 글로벌 리테일 채널(인도네시아, 싱가포르) 진출 참여기업 모집
- 2) 사업목적: 서울 중소기업 대상 현지 리테일 채널 입점 지원을 통한 판로 확대
- 3) 진출국가: **인도네시아, 싱가포르**
- 4) 사업기간: 2026년 5월 ~ 2027년 5월 (1년간)
- 5) 지원내용
 - (입점연계) 인도네시아 오프라인 리테일 채널 입점 연계 및 바이어 매칭 지원
 - (기업 세미나) 싱가포르 진출 및 동남아 사업 확장을 위한 온라인 세미나
 - (수출지원) 수출 제반 사항 지원(현지 패키지 디자인 제작, BPOM 인증 취득 등)
 - (홍보마케팅) 현지 온/오프라인(인플루언서 연계 홍보, 팝업스토어 등) 마케팅 지원
 - (온/오프라인 프로그램) 우수 기업 대상 별도 1:1 전문 멘토링 및 현지 비즈니스 매칭 세션 제공
 - (투자검토) 우수기업 대상 동남아 스케일업을 위한 싱가포르 VC 투자 검토

2 모집개요

- 1) 모집기간: ~2026. 5. 22. (금) 18시까지
- 2) 신청방법: 서울경제진흥원 홈페이지(www.sba.kr) 온라인 접수

서울경제진흥원 홈페이지(www.sba.kr) 회원가입 및 로그인 ▶ 사업신청 ▶ 접수 중인 사업
▶ '2026년 글로벌 리테일 채널 진출' 참여기업 모집 ▶ 신청서 작성 및 첨부파일 제출(~5.22 18시)

3) 지원자격: 다음 자격을 모두 충족하는 기업

- ① 본사, 지사, 연구소 중 1곳 이상이 서울에 소재한 중소기업
- ② 본 프로그램의 모집 분야에 해당하는 자체 브랜드(제품)을 보유한 기업
- ③ 영어로 업무 소통이 원활한 C레벨 의사결정자가 참여 가능한 기업
 - ※ 최종 선정 이후 참가 포기 및 C레벨 담당자가 프로그램에 참여하지 않는 경우 향후 글로벌마케팅팀 지원사업 참여에 제한이 있을 수 있음

4) 모집분야: 뷰티 및 푸드

뷰티	<ul style="list-style-type: none"> - 립·색조 제품: 틴트(워터/글로시), 립앤치크, 블러셔, 아이샤도우) - 베이스 메이크업: 프라이머, 컨실러, 쿠션, 파운데이션(다크 셰이드 포함), 파우더 - 스킨케어: 팩 클렌저, 마스크팩 및 데일리 케어 제품, 기능성 스킨케어(레티놀 등 유효 성분 제품(100~150K IDR), 젠틀 모이스처라이저, 톤업 로션 - 헤어케어: 드라이 샴푸, 웨이브/곱슬/염색모 전용 제품(컬리 크림, 프로틴 크림, 헤어 오일, 세럼 등), 소용량·사세형 제품(토너 패드 등 소용량 제품)
식품	<ul style="list-style-type: none"> - 스낵류: 즉시 섭취 가능한 간편 제품(조리/온수 불필요) - RTD 음료: 사셰(sachet) 형태 포함 - 전통 음료: 식혜 등

5) 우대사항: 아래의 조건을 충족하는 기업 우대

- ① 인도네시아 시장 진출 준비 중인 기업(BPOM 인증 가능 유무 등)
- ② 싱가포르 투자 유치율 준비 중인 기업
- ③ 유럽 또는 동남아시아 시장에 수출 경험이 있는 기업

6) 신청제외 대상

- * 세금 체납자: 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등 체납 처분을 받은 경우
- * 서울시 사업 참여 제한 대상: 공고일 기준 참여기업 또는 대표자 등이 서울시 사업 참여 제한 조치를 받은 경우
- * 금융규제 대상: 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자(기업) 또는 국세·지방세를 체납중인 자(기업)
- * 신용거래 불량자: 파산·회생·면책권자 등 신용거래불량으로 정상적인 금융거래가 어려운 경우
- * 재무상태 불량 기업: 최근년도 결산 재무제표 기준 완전자본잠식, 부채비율 1,000% 이상, 외부감사 기업의 경우 감사의견이 '의견거절' 또는 '부적정'인 경우
- * 한국신용정보원 등록 대상: 한국신용정보원의 '일반신용정보관리규약'에 따라 연체, 대위변제·대지급, 부도, 관련인, 금융질서문란, 화의·법정관리·기업회생신청·청산절차 등 정보가 등록되어 있는 기업
- * 국가계약법 위반 기업: 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률에 위배되는 기업
- * 기타 신청자격 및 참여조건 기준에 부합하지 않는 경우
- * 사회적 물의를 야기한 기업: 심사과정에서 지원기업으로 선정하는 것이 부적합하다고 판정한 경우
 - ※ 해당 사항을 통해 발생하는 모든 민·형사상의 책임(타인의 지적재산권을 침해하였을 경우 발생하는 모든 민·형사상의 책임 포함 등)은 신청기업에 있음

7) 제출서류

연번	서류명		내용
1	사업 신청서	필수	<ul style="list-style-type: none"> • [별첨1] 첨부된 사업계획서 (직인 날인 후 PDF로 제출) ※ 개인정보 수집·이용·제공 동의서, 참가각서 포함
2	사업자등록증	필수	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 공고일 기준 직전 3개월 내 발급분
3	법인등기부등본	필수	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 공고일 기준 직전 3개월 내 발급분
4	중소기업확인서	필수	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 공고일 기준 유효기간 확인 가능 서류 ※ 진출 확정 후, 계약 체결 시에도 중소기업 자격 유지 필수
5	외국어 카탈로그	필수	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 관련 외국어 카탈로그 (영문(필수), 인니어 (보유시 제출))
6	표준재무제표 증명원	필수	<ul style="list-style-type: none"> • 2개년치(2024년, 2025년) 재무상태표 및 손익계산서 홈택스 발급분 ※ '25년 결산 기준 재무제표는 가결산본 제출 가능(법인 직인 날인본만 인정) ※ 가결산 제출 후 최종 선정 시, 국세청(홈택스) 발급 확정 재무제표 제출 필수
7	수출실적 증빙자료	필수	<ul style="list-style-type: none"> • '25년 직접수출증명원 (수출실적 없어도 제출) ※ 한국무역협회 또는 한국무역통계진흥원 발급분
8	국내외 인증서	선택	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 인증서(HALAL, BPOM, CPNP, GMP, ISO, 비건 인증 등)

※ 제출시 파일명은 “연번, 서류명, 기업명 순으로 작성” (예시: 1. 사업신청서(ABC기업))

3

평가개요

- 1) 평가대상: 적격여부 검토결과 해당 기업
- 2) 평가방법: (SBA) 자격 요건 검토 → (파트너사) 신청 내용 기반 평가
- 3) 평가기준

평가항목		내용	배점
① 제품 경쟁력 (40)	제품구성	<ul style="list-style-type: none"> - 현지 시장 진출을 위한 적정 SKU 보유 여부 - MOQ 대응 가능 및 생산 안정성 보유 여부 	20
	현지대응	<ul style="list-style-type: none"> - 현지 수출 대응을 위한 패키지/라벨 수정 가능 여부 - 현지 인증 준비도 및 성분 대응 가능 여부 	20
② 수출 및 운영 역량 (40)	수출실적	<ul style="list-style-type: none"> - 국내외 오프라인 유통 채널 입점 여부 - 수출실적 또는 해외 거래 경험 보유 유무 	20
	마케팅역량	<ul style="list-style-type: none"> - SNS 운영 및 현지 시장 대상 마케팅 경험 여부 - 영문(또는 현지어) 카탈로그 및 홈페이지 보유 여부 	20
③ 시장 적합성 (20)	시장 적합성	<ul style="list-style-type: none"> - 현지 시장 기준 가격 경쟁력 보유 여부 - 패키지 완성도 및 현지 시장 적합성 보유여부 	20
총 합계			100

4) 가점대상: 아래 중 하나 이상 조건 충족

가산점 항목	주관본부(부서)	평점
1. 수출 유망기업	마케팅본부 (글로벌마케팅팀)	1
2. 유망 중소기업(하이서울 인증기업)	마케팅본부 (하이서울기업팀)	1
3. 서울어워드 우수제품 보유 선정기업	마케팅본부 (글로벌커머스팀)	1

※ 2026년 참여가 확정된 경우에 한해 인정되며, SBA 사업 주관 부서를 통해 일괄 확인

※ 2차 평가 최종 평점 100점 이내에서 최대 3점까지 적용

5) 선정기준

- 종합평점 70점 이상 기업 중 고득점 순으로 선정 (70점 미만 자동 탈락)
- 동점자 발생 시, 평가항목 ① → ② → ③ 순으로 고득점 기업 선정

4

지원내용

1) 운영 파트너사 : 주식회사 케이스타일허브

기업정보	- 기업명 : (주)케이스타일허브 (영문명 : K Style Hub Inc) - 대표자 : 박윤정
사업내용	- 인도네시아 퍼스널 뷰티 플랫폼 1위 '언니스' 운영 및 개발사 - 인도네시아 화장품, 식품, 인증 브랜드 거래 순위 1위

2) 리테일 채널 정보

채널명	채널 설명
푸드홀(Foodhall)	MAP 계열사, 전국 45개 매장 보유한 대형 백화점 식품관 개념의 마켓
부츠(Boots)	MAP 그룹 산하 영국 최대 H&B스토어, 인니 내 33개 매장 보유
센투리(Century)	로컬 드러그 스토어 인니 내 500개 매장 보유
언니스픽(Unnispick)	K뷰티 전문 플래그십 스토어로 자카르타 중심 세노파디에 위치

3) 선발규모: (1차 서면평가) 50개사 내외 (2차 최종평가) 20개사 내외

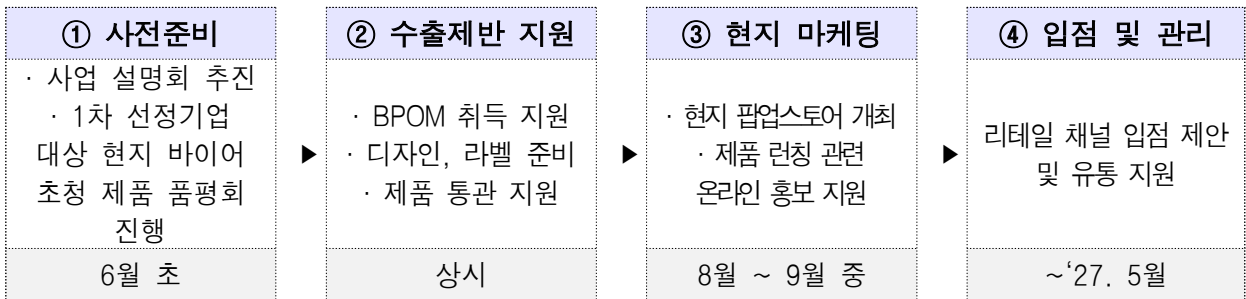
4) 모집분야: 뷰티 및 푸드

뷰티	<ul style="list-style-type: none"> - 립·색조 제품: 틴트(워터/글로시), 립앤치크, 블러셔, 아이샤도우 - 베이스 메이크업: 프라이머, 컨실러, 쿠션, 파운데이션(다크 셰이드 포함), 파우더 - 스킨케어: 팩 클렌저, 마스크팩 및 데일리 케어 제품, 기능성 스킨케어(레티놀 등 유효 성분 제품(100~150K IDR), 젠틀 모이스처라이저, 톤업 로션 - 헤어케어: 드라이 샴푸, 웨이브/곱슬/염색모 전용 제품(컬리 크림, 단백질 크림, 헤어 오일, 세럼 등), 소용량·사세형 제품(토너 패드 등 소용량 제품)
식품	<ul style="list-style-type: none"> - 스낵류: 즉시 섭취 가능한 간편 제품(조리/온수 불필요) - RTD 음료: 사셰(sachet) 형태 포함 - 전통 음료: 식혜 등

5) 우대사항: 아래의 조건을 충족하는 기업 우대

- ① 인도네시아 시장 진출 준비 중인 기업(BPOM 인증 가능 유무 등)
- ② 싱가포르 투자 유치를 준비 중인 기업
- ③ 유럽 또는 일본에 수출 경험이 있는 기업

6) 지원절차



7) 지원내용 ※ 세부 지원일정은 현지 상황에 따라 변동 가능

① 온라인 설명회 (선정 직후)

- 인도네시아 리테일 입점 프로세스 및 시장 동향 안내
- 인도네시아 식약청(BPOM)인증 가이드 및 입점 준비를 위한 사전 준비사항 공유
- 현지 매장 프로모션 및 마케팅 운영 계획 공유

② 바이어 초청 품평회 추진 (6월 예정)

- 서면평가 선정기업 제품별 바이어의 제품 반응 확인 및 입점 가능성 사전 검토

※ 품평회를 통해 최종 선정되더라도, 리테일 채널과의 세부 협상 및 심사 과정에서 변경될 수 있으며, 최종 입점이 확정되지 않을 수 있음. 리테일사의 정책 및 현지 시장

상황에 따라 결정됨을 사전에 인지 요망. 품평회를 위한 제품은 참여기업이 필수로 본 사업을 위해 제공 및 지정 장소로 기한 내에 배송해야함

③ 인도네시아 식약청 (BPOM) 허가 취득 및 수출지원 (상시)

- 브랜드사별 최대 1SKU까지 무상 인증 지원
- 현지 쇼케이스 운영을 위한 제품 간이 수출 및 통관 지원

④ 인도네시아 자카르타 현지 쇼케이스 및 마케팅 지원 (8월 예정)

- 주요 상권 내 쇼케이스 운영을 통해 제품 체험 및 브랜드 노출 기회 제공
- 인플루언서 초청, SNS 광고, 현장 프로모션 운영

※ 쇼케이스를 위한 제품이 제공되어야 함

⑤ 싱가포르 IR 데모데이 운영 (8월 예정)

- 우수 기업 대상 별도 기업 1:1 전문 멘토링 및 현지 비즈니스 매칭
(참여대상: 6월 품평회시 바이어 반응 우수기업)

⑥ 파트너사 매장(Unnispick) 입점을 통한 현지 유통 지원

⑦ 인도네시아 주요 리테일 채널 입점 지원

- 신규 브랜드 및 SKU 확장을 위한 바이어 협상 및 계약 체결 지원

5

주요일정

순서	절차	기간	주요내용
1	기업모집	~5/22(금)	<ul style="list-style-type: none"> ● 서울경제진흥원(SBA) 홈페이지 내 온라인 신청접수 * 5/22(금) 18시까지 서류 제출 완료
2	기업평가	5월 중	<ul style="list-style-type: none"> ● 제출자료 기반 SBA에서 적격여부 검토 ● 신청서 기반 파트너사에서 서면평가 진행 ● 서면평가 선정기업 대상 제품 품평회 진행(6월 초 예정) * 품평회시 필요한 제품 요청 예정
3	결과안내	5월 중	<ul style="list-style-type: none"> ● 최종 선정기업 대상 평가결과 이메일 개별안내
4	사업 설명회	6월 중	<ul style="list-style-type: none"> ● 프로그램 관련 오리엔테이션(온라인)
5	사업진행	~27년 5월	<ul style="list-style-type: none"> ● 수출 제반사항, 사전/후 마케팅 등 현지 진출 지원 ● 현지 오프라인 리테일 채널 지속 입점 연계

6

문의처

국가	문의처(파트너사)	문의처(SBA 담당자)
	프로그램 세부내용 관련 문의	지원사업 신청 관련 문의
인도네시아	케이스타일허브 (biz@unnispick.com)	최효은 선임 (02-2657-5727/ hechoi9@sba.seoul.kr)

7

유의사항[필독]

[지원사업 신청 관련]

- 모집공고 내용을 반드시 숙지하시기 바라며, 이를 숙지하지 않아 발생한 불이익에 대하여 서울경제진흥원은 일체의 책임을 지지 않습니다.
 - 신청기업은 각 지원국가별 자격 요건을 반드시 충족하여야 하며, 해당 요건에 대한 증빙서류를 제출하여야 합니다.
 - 신청 서류의 누락, 허위 기재, 연락처 오류, 추가 자료 요청에 대한 미응답 등으로 인해 사실 확인이 불가능하거나 절차에 차질이 발생하는 경우, 신청 포기 또는 선정 취소 처리될 수 있습니다.
- ※ 제출된 서류는 반환되지 않습니다.

[사업 참여 태도 및 운영 기준]

- 파트너사와의 연계 및 입점 조율 과정에서 지속적으로 비협조적이거나 불성실한 태도를 보이는 경우, 본 사업 참여 의사가 없는 것으로 간주되어 선정이 취소될 수 있습니다.
- 선정기업은 한국무역통계진흥원 무역정보서비스 시스템 가입 및 관련 서류 제출을 완료하여야 하며, 이후 후속 성과 공유와 만족도 조사에 반드시 참여해야 합니다.

- 유통망 연계 및 마케팅 지원 등은 2차 선정 기업을 대상으로 하며, 사업 진행 상황에 따라 적합한 기업에 한해 선별적으로 지원이 이루어 집니다. 상황에 따라 지원이 중단되거나 제공되지 않을 수 있습니다.

[현지 법규 및 수입 요건 관련]

- 각 국가의 수입 요건에 따라, 제품에 포함된 성분 혹은 제품 성격으로 인해 수입이 제한될 경우, 선정이 취소될 수 있습니다.
- 각 국의 수입 규정, 인증, 통관, 상표권, 제품 책임 등 현지 법령에 따라 발생할 수 있는 제약이나 제한사항은 참여기업이 사전에 검토해주시기 바라며, 이에 대한 최종 책임은 참여기업에 있습니다. 서울경제진흥원과 파트너사는 이와 관련된 법적 책임을 부담하지 않습니다.

[지원사업 유의사항]

- 서울경제진흥원은 본 지원사업과 관련하여, 파트너사 및 현지 협력사 등 과의 판매 계약, 제품 유통 및 현지 매장 운영 및 입점 등과 관련한 경영적·법적책임을 부담하지 않으며, 서울경제진흥원은 헤딩 계약의 당사자가 아님을 분명히 명시합니다.
- 본 지원사업은 참여기업의 해외 판로 개척을 위한 연계 지원을 목적으로 하며, 특정 국가 및 유통망 내 입점 확정, 매출 발생, 계약 성사 등을 보장하지 않습니다. 서울경제진흥원은 사업 추진 결과에 따른 책임을 부담하지 않습니다.
- 본 지원사업의 추진 일정 및 운영 채널 등은 현지 상황에 따라 변동될 수 있습니다.