

# 『2026 B로컬;라이징 페스타』 참여기업 모집 공고

창의·혁신적인 아이템 및 비즈니스 모델을 보유하고 있는 지역 소상공인을 발굴하여 라이콘 기업으로 육성하기 위한 발판을 마련하고자 『2026 B로컬;라이징 페스타』에 참여할 기업을 아래와 같이 모집합니다.

※ 라이콘 : 라이프스타일 & 로컬 분야를 혁신해 유니콘으로 성장하는 기업가형 소상공인(Lifestyle & Local Innovation Unicorn)

2026년 05월 26일

## 1. 사업개요

- 사업명 : 2026 B로컬;라이징 페스타
- 주최기관 : KNN
- 주관기관 : (주)시리즈벤처스, (주)엘투플랜
- 후원기관 : BNK부산은행
- 사업목적
  - 지역 잠재력 있는 소상공인을 지속 가능한 로컬브랜드로 성장시켜 지역 활성화에 기여
  - 전문적인 로컬크리에이터 액셀러레이팅 행사 조직 구축으로 연대 생성
  - 로컬 소상공인 트렌드, 업계 정보를 전달하고 공유하는 최대 연계 플랫폼 생성
- 사업기간 : 선정일 ~ '26. 11월까지
- 지원대상 : 부산 또는 경남에 소재하고 있는 지역 우수 기업가형 소상공인
- 선정규모 : 총 10개사 내외
- 지원내용

구분		목표 및 사업 주요 내용
대상	참가기업	로컬크리에이터, 지역 소상공인
B로컬;라이징 페스타 Be(Busan) Local;Rising(Localizing) Festa		(우수 소상공인 육성) 강한 소상공인 발굴, 보육, 투자(최대 2억원) (컨설팅) 기업별 맞춤 컨설팅(BM고도화, 자금조달 전략 구축 지원 등) (컨퍼런스) 우수 기업의 홍보 부스/전시 지원 및 라이콘 육성 컨퍼런스 지원 (네트워킹) 지역 내 우수 기업 및 라이콘/투자 전문가 등 네트워킹 지원

## 2. 신청자격 및 요건

### □ 신청자격 (모두 해당되어야 함)

- ① 공고일 기준, 본점 소재지가 “부산광역시” 또는 “경상남도”에 소재
- ② 사업자등록증 기준 창업 7년 이내(‘19.05.27. 이후 창업) 기업의 대표자
- ③ 로컬크리에이터, 지역 소상공인 등 기업가형 소상공인에 해당

라이프스타일형	로컬브랜드형	온라인 셀러형
· 기존 생활양식에 아이디어를 결합, 삶을 더욱 풍요롭게 하며 소비 창출	지역 문화, 특산물 등에 창의성 있는 콘텐츠를 입혀 로컬의 차별화된 생산 소비 문화가치 창조	제조에 기반한 전통 소상공인이 온라인 접목을 통해 마케팅 영역 확장 (동-> 시도 -> 전국)

※ 세부 사항은 공고문 내 “참고” 자료 참조

- ④ ‘신청 제외대상’에 해당되지 않는 자 \*아래 표 참조

### ※ 신청 제외대상

- ① 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자(기업)
- ② 국세 또는 지방세 체납 중인 자(기업)
- ③ 「중소기업창업 지원법 시행령」제4조(창업에서 제외되는 업종)의 업종을 영위하고 있는자(기업)

구분	대상 업종
1	일반유희주점업
2	무도유희주점업
3	기타 사행시설 관리 및 운영업
4	그 밖에 경제질서 및 미풍양속에 현저히 어긋나는 업종으로서 중소벤처기업부령으로 정하는 업종

- ④ 고용노동부가 공개하는 체불 사업주 명단에 포함된 자(기업)
- ⑤ 최근 1년 이내 공정거래위원회로부터 「물가안정 및 공정거래에 관한 법률」에 따른 불공정 거래 행위 위반자로 통보받은 자(기업)
- ⑥ 보조금 관리에 관한 법률 제31조의2(보조사업 수행 배제 등)에 따라 수행대상에서 배제된 자(기업)
- ⑦ 신청일 기준 동 사업에 신청하려는 사업자가 휴·폐업 중인 자(기업)
- ⑧ 기타 부산광역시 또는 부산경제진흥원이 참여제한의 사유가 있다고 인정하는 자(기업)

### 3. 지원내용

지원기간 : 기업 선정일 ~ '26. 11월까지

※ 지원 기간은 일정에 따라 변동될 수 있음

지원내용

○ 지원규모 : 10개사

○ 지원내용

구분	지원항목	지원내용
투자	전문 투자사 직접 투자	- 우수 기업 1개사 이상
컨설팅	기업별 맞춤 컨설팅	- 기업 BM진단 및 기업별 맞춤형 컨설팅 지원 (BM고도화, 자금 조달 전략 구축 지원 등)
컨퍼런스/ 네트워킹	라이콘 컨퍼런스	- 우수 기업의 홍보 부스/전시 지원 및 라이콘 육성 관련 컨퍼런스 운영 - 지역 내 우수 기업 및 라이콘/투자 전문가와의 네트워킹 지원

○ 세부 추진 일정

창업 역량 강화	kickoff 워크숍	7월 1주차	· 세부 프로그램 등에 대한 오리엔테이션 진행 · 교육 & 사전진단 · 참여기업 및 운영사 등 관계자 네트워킹
	선정기업 BM진단	7월 2주차	· 기업별 BM진단 인터뷰를 통한 현황 파악 및 액셀러레이팅 전략 구축 컨설팅(기업별 1회)
	기업별 맞춤 컨설팅	7월 3주차 - 9월 2주차	- 기업별 내부 역량 제고를 위한 BM고도화, 시장분석, 자금조달 전략, IR 고도화 등 컨설팅 지원(기업별 2회)
컨퍼런스	라이콘 컨퍼런스	11월 중, 1일	· 지역 (예비) 라이콘 기업 육성 활성화를 위한 컨퍼런스 행사 진행 · 라이콘 육성 관련 연사 섭외 및 특강, 컨퍼런스, 참여기업 IR 데모데이 등 운영

※ 세부 일정은 진행 상황에 따라 변동될 수 있음

### 4. 신청 및 접수

신청기간 : '26. 5월 26일(화) ~ '26. 06. 18.(목) 18:00까지

신청방법 : 이메일 제출 (2026belocal@gmail.com)

제출서류

- ① 지원신청서 (지정 서식) ② 개인정보 동의서 및 서약서 (지정 서식)  
③ 사업 실행계획서 (지정 서식) ④ 사업자등록증 ⑤ 법인인 경우 법인  
등기부등본 ⑥ 중소기업확인서 (소상공인) ⑦ 발표자료\*(PPT 또는 PDF)

\*선택사항

## 5. 평가 및 선정

□ **평가절차** : 서면평가 이후 대면평가 실시

구 분	① 서류평가	② 발표평가	③ 최종선정
일 정	6월 19일(금)	6월 26일(금)	6월 26일(금)
주요 내용	20개사 내외 선정 (발표평가 대상자 개별 안내)	10개사 내외 선정	선정 기업 개별 안내

※ 상기 일정은 대·내외 사정에 따라 변동될 수 있음

□ **평가방법**

- ① (서류평가) : 사업계획서 등 제출서류를 토대로 평가항목에 따른 발표 대상자 2배수 내외 선정
- ② (발표평가) : 사업계획 발표, 질의 응답을 병행한 평가(온/오프라인)
- ③ (최종선정) : 최종 합격자 개별 안내

□ **평가지표**

평가항목	세부내용	배점
지역성(30)	• 지역에 대한 이해도	10점
	• 지역자원 활용방안 및 지역경제 활성화 기여 방안	10점
	• 지역중심 새로운 경제적 가치창출 및 활성화 가능성	10점
기업역량(30)	• 대표기업 및 팀원 기업의 역할 및 역량, 잠재력	10점
	• 자금 조달 활용계획 및 시장진입, 성과창출 전략	10점
	• 지속적인 지역환경 변화 대응 전략	10점
성장 가능성(30)	• 아이템의 개발동기 및 목적(필요성)	10점
	• 사업화 전략, 시장분석 및 경쟁력 확보 등 아이템 실현가능성	10점
	• 자금 조달·활용 계획 및 시장진입, 성과창출 전략	5점
	• 지속적인 사회 및 환경변화 대응 전략	5점
적합성(10)	• 본 지원사업의 이해도	5점
	• 사업 실행계획의 적절성	5점

## 7. 유의사항

- 사업계획서 등을 타인이 대신 작성하여 제출하는 경우, 작성자(대필자)와 신청자(창업기업) 등 관련자 전원이 사기 또는 업무방해죄 등으로 처벌됨
- 고의 또는 과실로 타인의 사업계획서를 모방·표절하거나 도용하여 신청하는 경우, 창업지원 사업에 참여 제한 조치됨
- 서류평가 통과자가 공고문 및 관련 규정(지침, 기준)에 위배되거나, 사업계획서의 내용을 허위 기재 또는 누락이 확인된 경우, 발표평가대상 제외 등의 불이익이 있을 수 있음
- 발표평가는 창업기업 대표(신청자)가 직접 참여하여 발표하는 것을 원칙으로 하고, 사전연락없이 대표자 불참시 제외 원칙. 단, 부득이한 사정으로 사전통보, 운영 사무국과 협의 후 임원급 등 발표 가능
- 선정 이후 신청자격을 재확인하여 위배되는 사실이 확인되는 경우 참여 제한 등의 제재가 있을 수 있음

## 8. 문의처

- 문의처

주관기관	연락처	비고
(주)시리즈벤처스	051-747-1261	-
(주)엘투플랜	051-301-1560	-

## 참고

## 라이콘 기업 정의

### ○ 라이콘 기업 정의

- ① 라이프스타일(lifestyle) 로컬(Local) 유니콘(Unicorn) 기업 합성어
- ② 라이프스타일 & 로컬 분야를 혁신하여 유니콘으로 성장을 지향하는 기업
- ③ 기업가형 소상공인의 브랜드 (\*소상공인을 넘어 기업가 모델로 확장 모델)

### ○ 라이콘 기업 분류(기업가형 소상공인 유형)

라이프스타일형	로컬브랜드형	온라인 셀러형
· 기존 생활양식에 아이디어를 결합, 삶을 더욱 풍요롭게 하며 소비 창출	지역 문화, 특산물 등에 창의성 있는 콘텐츠를 입혀 로컬의 차별화된 생산 소비 문화가치 창조	제조에 기반한 전통 소상공인이 온라인 접목을 통해 마케팅 영역 확장 (동-> 시도 -> 전국)

### ○ 라이콘 기업 예시

라이프스타일형	로컬브랜드형	온라인 셀러형
<b>예시 ①</b>		
① 갓차 (부산) - 구독형 방문세차 서비스 (*2023년 기업가형소상공인 립스 대표 사례 선정)	① 지평막걸리 - 알콜도수 변경을 통해 20-30대로 전환 성공사례	① 삼진식품 (부산) - 어묵 베이커리화 컨셉 기반 온라인&오프라인 통한 확장
	 <p style="text-align: center;">지평막걸리 패키지 (사진 출처 : 매일일보)</p>	
<b>예시 ②</b>		
② 오드앤티 (부산) - 250만 유튜버 IOT라이프스타일 제품 기획 판매 사례	② 발란사 (부산) - "부산" 단어 활용 브랜딩 성공 의류 브랜드	② 대현상회 (부산) - 전통 시장 50년 방앗간 참기름 온라인 판매 성공 사례
		